

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji mengenai pengaruh *corporate governance* dan profitabilitas perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *corporate social responsibility* sebagai variabel mediasi. Variabel yang digunakan di dalam penelitian ini adalah variabel dependen yang terdiri dari nilai perusahaan, variabel independen yaitu *corporate governance* dan profitabilitas perusahaan, dan variabel mediasi yaitu pengungkapan *corporate social responsibility*.

Sampel pada penelitian ini yaitu seluruh perusahaan yang terdaftar di Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2017 – 2021. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan didapatkan sebanyak 90 sampel. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Partial Least Square* (PLS) dengan menggunakan software SmartPLS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate governance* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, namun memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dan nilai perusahaan. Pengungkapan *corporate social responsibility* tidak memengaruhi nilai perusahaan. Selain itu, terdapat hasil yang menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* tidak mampu memediasi pengaruh *corporate governance* dan profitabilitas perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *corporate governance*, profitabilitas perusahaan, pengungkapan *corporate social responsibility*, nilai perusahaan.