

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	13
2.1.2 Teori Sinyal.....	15
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	17
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18
2.1.5 <i>Corporate Governance</i> .....	19
2.1.6 Profitabilitas Perusahaan .....	22

2.2	Penelitian Terdahulu .....	24
2.3	Kerangka Pemikiran.....	34
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	35
2.4.1	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	35
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	36
2.4.3	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.4.4	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	41
2.4.5	Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	43
2.4.6	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Hubungan <i>Corporate Governance</i> dan Nilai Perusahaan.....	44
2.4.7	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Hubungan Profitabilitas Perusahaan dan Nilai Perusahaan .....	46
BAB III	.....	48
METODE PENELITIAN	.....	48
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	48
3.1.1	Variabel Dependen.....	48
3.1.1.1	Nilai Perusahaan.....	48
3.1.2	Variabel Independen .....	50
3.1.2.1	<i>Corporate Governance</i> .....	50
3.1.2.2	Profitabilitas Perusahaan .....	52
3.1.3	Variabel Mediasi .....	53
3.1.3.1	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	54
3.2	Populasi dan Sampel .....	56
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	57
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	57
3.5	Metode Analisis .....	57
3.5.1	Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	58
3.5.2	Evaluasi Model.....	58

3.5.2.1	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	59
3.5.2.2	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	60
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	61
BAB IV	.....	63
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	63
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	63
4.2	Analisis Data .....	64
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	65
4.2.2	Evaluasi Model.....	70
4.2.2.1	Model Pengukuran .....	70
4.2.2.2	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	76
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	78
4.3	Interpretasi Hasil .....	81
4.3.1	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	82
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	84
4.3.3	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4.3.4	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	87
4.3.5	Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	89
4.3.6	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> sebagai Variabel Mediasi .	90
4.3.7	Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> sebagai Variabel Mediasi .	91
BAB V	.....	94
PENUTUP	.....	94
5.1	Kesimpulan .....	94
5.2	Keterbatasan.....	95
5.3	Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA .....	97
LAMPIRAN.....	108