

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
1.3.3 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	13
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	15
2.1.3 <i>Environmental Disclosures</i> (Pengungkapan Lingkungan)	17
2.1.4 <i>Social Disclosures</i> (Pengungkapan Sosial).....	18
2.1.5 <i>Governance Disclosures</i> (Pengungkapan Tata Kelola).....	19
2.1.6 <i>Audit Report Lag</i>	19
2.1.7 <i>Market Reaction</i> (Reaksi Pasar)	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Teoritis	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1 Pengungkapan <i>Environmental</i> Terhadap Reaksi Pasar	26
2.4.2 Pengungkapan <i>Social</i> Terhadap Reaksi Pasar	28
2.4.3 Pengungkapan <i>Governance</i> Terhadap Reaksi Pasar.....	30

2.4.4 Laporan Audit Lag Terhadap Respons Pasar	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.1.1 Variabel Independen.....	33
3.1.2 Variabel Dependen	35
3.1.3 Variabel Kontrol	36
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.3 Jenis dan Sumber Data	39
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Metode Analisis.....	40
3.5.1 Uji Statis Deskriptif	40
3.5.2 Tes Asumsi Klasik.....	40
3.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
3.7 Uji Hipotesis.....	43
3.7.1 Uji Determinan (R^2).....	43
3.7.2 Uji Statistik F.....	43
3.7.3 Uji Statistik T.....	44
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.2 Analisis Data	46
4.2.1 Analisis Deskriptif	46
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.2.3 Pengujian Hipotesis	55
4.3 Interpretasi Hasil.....	62
4.3.1 Pengaruh environmental disclosure dalam menentukan market reaction	63
4.3.2 Pengaruh social disclosure terhadap <i>market reaction</i>	64
4.3.3 Pengaruh governance disclosure terhadap <i>market reaction</i>	65
4.3.4 Pengaruh <i>audit report lag</i> terhadap market reaction	66
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68

5.2 Keterbatasan Penelitian	69
5.3 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74