

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	16
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II Tinjauan Pustaka.....	18
2.1 Fiqih Halal dan Haram pada Makanan.....	18
2.2 Sertifikasi Halal.....	19
2.3 Teori Utilitas.....	22
2.4 Mekanisme Pasar.....	23
2.4.1 Penawaran.....	23
2.4.2 Permintaan.....	24
2.4.3 Ekuilibrium Pasar	25
2.5 Perilaku Keluhan Konsumen (<i>Consumer Complaint Behavior</i>) ...	26
2.5.1 Lingkungan Psikologis	29
2.5.2 Lingkungan Tata Susila.....	29
2.5.3 Lingkungan Ekonomi	29
2.6 Penelitian Terdahulu.....	30

2.7	Kerangka Penelitian.....	33
BAB 3 METODE PENELITIAN		34
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.1.1	Devinisi Operasional Variabel	34
3.2	Dasar Penelitian.....	35
3.3	Fokus Penelitian	36
3.4	Sumber Data	37
3.5	Populasi dan Sempel.....	39
3.5.1	Populasi	39
3.5.2	Sampel	39
3.6	Metode Pengumpulan Data	40
3.6.1	Dokumentasi.....	40
3.6.2	Wawancara	40
3.7	Metode Analisis.....	41
3.7.1	Analisis Kualitatif (<i>indepth interview</i> dan pengkodean kriteria).....	41
3.7.2	Analisis Stakeholder	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Deskripsi Kondisi Geografis Daerah Penelitian.....	43
4.2	Lumpia.....	44
4.3	Karakteristik responden.....	45
4.4	Presepsi masyarakat tentang halal	48
4.5	Analisis Stakeholder	49
4.6	Analisis Faktor Prioritas	54
4.6.1	Analisis jaringan perilaku masyarakat.....	54
4.6.2	Tingkat Awareness Produsen Lumpia Terhadap Lumpia Yang Memiliki Standar Halal	57
4.6.3	Interpretasi hasil <i>coding</i> faktor dan kriteria menggunakan <i>software</i> ATLAS ti 7.0	60
BAB V PENUTUP		63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran	64
5.3	Keterbatasan Penelitian	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN.....		70