

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP  
PEMBUATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa FEB Universitas  
Diponegoro Semarang yang Pernah Memakai Produk  
Apple lebih Dari 1 Tahun)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ARDEA AYU DYAH PRAMESTI  
NIM. 12010118140341**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**