

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kemampuan inovasi, kapabilitas *human resource*, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja *coffee shop* di Kota Semarang. Masalah utama pada penelitian ini adalah bagaimana peningkatan kinerja dapat diperoleh melalui kemampuan inovasi dan kapabilitas *human resource* baik secara langsung maupun melalui variabel intervening keunggulan bersaing.

Dalam penelitian ini, populasinya ialah pemilik atau manajer UKM *coffee shop* yang telah beroperasi minimal selama enam bulan, memiliki karyawan lebih dari 5 orang dan berada di wilayah Semarang. Penggunaan teknik non-random atau nonprobabilitas digunakan sebagai teknik sampling dipenelitian ini. Sedangkan metode *sampling* yang digunakan adalah dengan cara *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian yaitu menggunakan kuesioner yang di sebarakan kepada responden. *Structural Equation model* (SEM) dengan AMOS 26 digunakan untuk menganalisis 200 data kuesioner.

Dari pengujian hipotesis penelitian ini, didapatkan beberapa kesimpulan. Yang pertama terdapat pengaruh positif signifikan antara keunggulan bersaing terhadap kinerja *coffeeshop*, yang kedua terdapat pengaruh positif yang signifikan antara variabel kemampuan inovasi terhadap kinerja *coffeeshop*, ketiga yaitu kemampuan inovasi berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing, keempat terdapat pengaruh positif antara kapabilitas *human resource* terhadap kinerja *coffeeshop*, dan yang kelima yaitu kapabilitas *human resource* berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing.

Kata Kunci: Kemampuan Inovasi, Kapabilitas *Human resource*, Keunggulan Bersaing, Kinerja Bisnis, *Coffee Shop*