

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kemampuan inovasi, kapabilitas *human resource*, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja *coffee shop* di Kota Semarang. Masalah utama pada penelitian ini adalah bagaimana peningkatan kinerja dapat diperoleh melalui kemampuan inovasi dan kapabilitas *human resource* baik secara langsung maupun melalui variabel intervening keunggulan bersaing.

Dalam penelitian ini, populasinya ialah pemilik atau manajer UKM *coffee shop* yang telah beroperasi minimal selama enam bulan, memiliki karyawan lebih dari 5 orang dan berada di wilayah Semarang. Penggunaan teknik non-random atau nonprobabilitas digunakan sebagai teknik sampling dipenelitian ini. Sedangkan metode *sampling* yang digunakan adalah dengan cara *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian yaitu menggunakan kuesioner yang di sebarakan kepada responden. *Structural Equation model* (SEM) dengan AMOS 26 digunakan untuk menganalisis 200 data kuesioner.

Dari pengujian hipotesis penelitian ini, didapatkan beberapa kesimpulan. Yang pertama terdapat pengaruh positif signifikan antara keunggulan bersaing terhadap kinerja coffeeshop, yang kedua terdapat pengaruh positif yang signifikan antara variabel kemampuan inovasi terhadap kinerja coffeeshop, ketiga yaitu kemampuan inovasi berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing, keempat terdapat pengaruh positif antara kapabilitas *human resource* terhadap kinerja coffeeshop, dan yang kelima yaitu kapabilitas *human resource* berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing.

Kata Kunci: Kemampuan Inovasi, Kapabilitas *Human resource*, Keunggulan Bersaing, Kinerja Bisnis, *Coffee Shop*