

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penelitian .....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	15
2.1 Teori Resource Based View (RBV) .....	15
2.2 Kinerja Bisnis.....	20
2.3 Keunggulan Bersaing.....	21
2.3.1 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Bisnis.....	23
2.4 Kemampuan Inovasi.....	25
2.4.1 Pengaruh Kemampuan Inovasi terhadap Kinerja Bisnis.....	28
2.4.2 Pengaruh Kemampuan Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing .....	30
2.5 Kapabilitas <i>Human resource</i> .....	32

2.5.1	Pengaruh Kapabilitas <i>Human resource</i> terhadap Kinerja Bisnis .....	34
2.5.2	Pengaruh Kemampuan Kapabilitas <i>Human resource</i> terhadap Keunggulan Bersaing .....	35
2.6	Kerangka Pemikiran .....	38
2.7	Hipotesis.....	38
 <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
3.1	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Penelitian .....	40
3.1.1	Variabel Penelitian .....	40
3.1.2	Definisi Operasional .....	41
3.2	Populasi Dan Sampel .....	43
3.2.1	Populasi.....	43
3.2.2	Sampel.....	43
3.3	Jenis Dan Sumber Data .....	44
3.3.1	Data Primer .....	44
3.3.2	Data Sekunder .....	45
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	46
3.5	Uji Kelayakan Kuesioner .....	46
3.5.1	Uji Semantik.....	47
3.5.2	Uji Statistik.....	73
3.6	Teknik Analisis.....	77
3.6.1	Asumsi SEM .....	84
3.6.2	Uji Efek Mediasi / Sobel .....	89
3.7	Uji Hipotesis .....	90
3.7.1	Pendekatan Critical Ratio.....	91
3.7.2	Pendekatan Probability Value .....	91
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>92</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	92
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	92

4.1.2	<b>Gambaran Umum Responden Penelitian .....</b>	<b>93</b>
4.2	<b>Hasil Uji Asumsi SEM.....</b>	<b>95</b>
4.2.1	<b>Uji Normalitas Data.....</b>	<b>95</b>
4.2.2	<b>Uji Outliers .....</b>	<b>96</b>
4.2.3	<b>Uji Multikolinieritas .....</b>	<b>98</b>
4.2.4	<b>Uji Kecukupan Data (Indeks Hoelter) .....</b>	<b>98</b>
4.3	<b>Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....</b>	<b>99</b>
4.3.1	<b>Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Eksogen .....</b>	<b>100</b>
4.3.2	<b>Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Endogen.....</b>	<b>103</b>
4.4	<b>Analisis Model Struktur (Full Model) dengan SEM .....</b>	<b>106</b>
4.5	<b>Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Konstruk.....</b>	<b>111</b>
4.5.1	<b>Uji Validitas Konstruk .....</b>	<b>111</b>
4.5.2	<b>Uji Reliabilitas Konstruk .....</b>	<b>112</b>
4.6	<b>Analisis Pengaruh .....</b>	<b>113</b>
4.7	<b>Uji Efek Mediasi (Sobel Test) .....</b>	<b>115</b>
4.8	<b>Uji Hipotesis .....</b>	<b>119</b>
4.8.1	<b>H1 : Keunggulan bersaing berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis .....</b>	<b>120</b>
4.8.2	<b>H2 : Kemampuan Inovasi berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis .....</b>	<b>121</b>
4.8.3	<b>H3 : Kemampuan inovasi berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing.....</b>	<b>122</b>
4.8.4	<b>H4 : Kapabilitas <i>human resource</i> berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis.....</b>	<b>123</b>
4.8.5	<b>H5 : Kapabilitas <i>human resource</i> berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing. ....</b>	<b>124</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>126</b>
5.1	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>126</b>
5.2	<b>Implikasi Teoritis .....</b>	<b>131</b>
5.3	<b>Implikasi Manajerial .....</b>	<b>135</b>

<b>5.4</b>	<b>Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>137</b>
<b>5.5</b>	<b>Saran untuk Penelitian Mendatang .....</b>	<b>137</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>139</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>145</b>