

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Agensi	16
2.1.2 Opini Audit <i>Going Concern</i>	18
2.1.3 Opini <i>Going Concern</i> Tahun Sebelumnya	21
2.1.4 Kualitas Audit	22
2.1.5 <i>Audit Lag</i>	23
2.1.6 Ukuran Perusahaan	25
2.1.7 Profitabilitas	25
2.1.8 Likuiditas	26
2.1.9 <i>Leverage</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28

2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis Penelitian	35
2.4.1 Pengaruh Opini <i>Going Concern</i> Tahun Sebelumnya terhadap Opini <i>Going Concern</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Cyclicals</i>	35
2.4.2 Pengaruh Kualitas Audit terhadap Opini <i>Going Concern</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Cyclicals</i>	37
2.4.3 Pengaruh <i>Audit Lag</i> terhadap Opini <i>Going Concern</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Cyclicals</i>	39
2.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Opini <i>Going Concern</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Cyclicals</i>	41
2.4.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Opini <i>Going Concern</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Cyclicals</i>	43
2.4.6 Pengaruh Likuiditas terhadap Opini <i>Going Concern</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Cyclicals</i>	45
2.4.7 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Opini <i>Going Concern</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Cyclicals</i>	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	48
3.1.1 Variabel Penelitian.....	48
3.1.2 Definisi Operasional	48
3.1.2.1 Opini <i>Going Concern</i>	48
3.1.2.2 Opini <i>Going Concern</i> Tahun Sebelumnya.....	49
3.1.2.3 Kualitas Audit	49
3.1.2.4 <i>Audit Lag</i>	49
3.1.2.5 Ukuran Perusahaan	50
3.1.2.6 Profitabilitas	50
3.1.2.7 Likuiditas	50
3.1.2.8 <i>Leverage</i>	51
3.2 Populasi dan Sampel	51
3.3 Jenis dan Sumber Data	52
3.4 Metode Pengumpulan Data	52
3.5 Metode Analisis.....	52
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
3.5.2 Analisis Regresi Logistik.....	53

3.5.2.1 Uji Kelayakan Model Regresi	54
3.5.2.2 Menilai Model Fit	54
3.5.2.3 Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke's R Square</i>).....	55
3.5.2.4 Tabel Klasifikasi	55
3.5.3 Pengujian Hipotesis	56
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	58
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	58
4.2 Analisis Data	59
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	59
4.2.2 Analisis Regresi Logistik.....	62
4.2.2.1 Uji Kelayakan Model Regresi.....	62
4.2.2.2 Menilai Model Fit	63
4.2.2.3 Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke's R Square</i>).....	64
4.2.2.4 Tabel Klasifikasi	65
4.2.3 Pengujian Hipotesis	66
4.3 Interpretasi Hasil	72
4.3.1 Pengaruh Opini <i>Going Concern</i> Tahun Sebelumnya terhadap Opini <i>Going Concern</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Cyclicals</i>	72
4.3.2 Pengaruh Kualitas Audit terhadap Opini <i>Going Concern</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Cyclicals</i>	73
4.3.3 Pengaruh <i>Audit Lag</i> terhadap Opini <i>Going Concern</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Cyclicals</i>	74
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Opini <i>Going Concern</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Cyclicals</i>	75
4.3.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Opini <i>Going Concern</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Cyclicals</i>	76
4.3.6 Pengaruh Likuiditas terhadap Opini <i>Going Concern</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Cyclicals</i>	77
4.3.7 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Opini <i>Going Concern</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Cyclicals</i>	78
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Keterbatasan Penelitian	80
5.3 Saran	80

DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	88