

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN DAN MANFAAT TERHADAP
MINAT ULANG MENGGUNAKAN LINKAJA
SYARIAH DENGAN KEPUASAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

FIFI MAHARYANI HASTUTI

NIM. 12020219130136

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**