

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang berkembang sangat pesat di era digitalisasi ini berdampak pada kehidupan masyarakat. Salah satu aspek yang sangat diuntungkan dengan perkembangan teknologi melalui internet adalah sektor keuangan. Pesatnya perkembangan uang elektronik di Indonesia telah melahirkan banyak inovasi baru, seperti adanya *e-wallet*. *E-wallet* pertama di Indonesia yang memfasilitasi berbagai jenis pembayaran sesuai kaidah syariah yaitu LinkAja Syariah. Pengguna LinkAja Syariah tidak sebanding dengan banyaknya mayoritas muslim di Indonesia.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, manfaat, dan kepuasan terhadap minat menggunakan LinkAja Syariah. Sebanyak 170 responden berpartisipasi dalam penelitian ini, dimana data yang terkumpul dianalisis lebih lanjut dengan menggunakan metode *Structural Equation Modelling - Partial Least Square* (PLS-SEM). Perangkat lunak SmartPLS 3.2.9 digunakan untuk menganalisis dan menghasilkan hasil yang diperlukan untuk menyimpulkan penelitian ini.

Berdasarkan hasil analisis data, variabel persepsi kemudahan penggunaan, manfaat, kepuasan berpengaruh dengan minat menggunakan ulang LinkAja Syariah. Namun, kemudahan penggunaan mempunyai pengaruh negative dan signifikan dengan minat menggunakan ulang. Penelitian ini membantu pihak perusahaan LinkAja Syariah untuk terus meningkatkan kualitas layanan dan fitur, perusahaan juga harus meningkatkan kebermanfaatan yang dirasakan pengguna dalam kegiatan sehari-hari.

Kata Kunci: *Persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, minat menggunakan ulang, kepuasan*