

## **ABSTRAK**

Penelitian mengenai pertumbuhan UMKM yang ada di Semarang memiliki tujuan umum untuk mengetahui efek moderasi dari literasi pada hubungan antara akses keuangan terhadap pertumbuhan UMKM, literasi keuangan terhadap akses keuangan. Selain itu untuk menilai akses keuangan dan literasi keuangan dalam memberikan pengaruh pada pertumbuhan pada UMKM di Semarang.

Penelitian ini menerapkan desain penelitian kuantitatif menggunakan metode analisis SEM (*Structural Equation Model*) dengan menggunakan alat analisis SmartPLS 3.0. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku UMKM di Semarang yang mengambil sampel dengan teknik *purposive* sehingga diperoleh 100 UMKM yang berpartisipasi dalam penelitian.

Penelitian ini menemukan bahwa literasi keuangan dan akses keuangan berpengaruh secara langsung terhadap pertumbuhan UMKM, literasi keuangan juga berpengaruh terhadap akses keuangan dan literasi keuangan belum berhasil menjadi mediator antara variabel akses keuangan terhadap pertumbuhan UMKM.

Kata kunci: Akses Keuangan, Literasi Keuangan, Pertumbuhan, UMKM.