

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR GRAFIK.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Kegunaan Penelitian	19
1.5 Sistematika Penulisan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Landasan Teori.....	21

2.1.1	<i>Stage of Growth Theory</i>	21
2.1.2	Teori Lokasi Industri Optimal	22
2.2	Pembiayaan	24
2.3	Akses Keuangan.....	25
2.3.1	Kualitas	27
2.3.2	Aksesibilitas	27
2.3.3	Penggunaan.....	28
2.3.4	Kesejahteraan	28
2.4	Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	28
2.5	Pertumbuhan UMKM	30
2.5.1	Pengertian Pertumbuhan UMKM.....	30
2.5.2	Pengukuran Pertumbuhan UMKM.....	32
2.6	Literasi Keuangan	35
2.7	Penelitian Terdahulu	36
2.8	Hubungan Logis antar Variabel dan Perumusan Hipotesis	40
2.7.1	Akses Keuangan Berpengaruh Positif Terhadap Pertumbuhan UMKM	40
2.7.2	Literasi Keuangan Berpengaruh Positif Terhadap Akses Keuangan	42
2.7.3	Literasi Keuangan Berpengaruh Positif Terhadap Pertumbuhan UMKM	43
2.7.4	Literasi Keuangan Memoderasi Hubungan Akses Keuangan dan Pertumbuhan UMKM.....	45

2.9 Kerangka Pemikiran.....	46
2.10 Dimensional Variabel.....	47
2.11 Hipotesis.....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Desain Penelitian	52
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	53
3.2.1 Variabel Penelitian	53
3.2.2 Definisi Operasional Variabel	54
3.3 Populasi dan Sampel.....	57
3.3.1 Populasi	57
3.3.2 Sampel	57
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	58
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	59
3.6 Metode Analisis Data.....	61
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	61
3.6.2 Analisis Data	61
3.6.2.1 Uji Validitas dan Reabilitas	62
3.6.2.2 Model Struktural atau <i>Inner Model</i> (uji hipotesis)	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	66
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	71
4.2.1 Analisis Rata-Rata Jawaban Responden Terhadap Variabel Akses Keuangan	73

4.2.2 Analisis Rata-Rata Jawaban Responden Terhadap Variabel Pertumbuhan UMKM.....	76
4.2.3 Analisis Rata-Rata Jawaban Responden Terhadap Variabel Literasi Keuangan.....	79
4.3 Analisis Hasil Penelitian	81
4.3.1 Uji Validitas.....	81
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	83
4.4 Koefisien Determinasi	84
4.5 Uji Hipotesis	85
4.6 Pembahasan.....	89
4.6.1 Pengaruh Akses Keuangan Terhadap Pertumbuhan UMKM.....	89
4.6.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Akses Keuangan	90
4.6.3 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pertumbuhan UMKM.....	91
4.6.4 Pengaruh Moderasi Literasi Keuangan Terhadap Akses Keuangan dan Pertumbuhan UMKM.....	92
BAB V PENUTUP.....	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	95
5.3 Saran Penelitian	95
5.3.1 Bagi Akademisi dan Penelitian Selanjutnya.....	95
5.3.2 Bagi Pelaku UMKM	96
5.3.3 Bagi Pemerintah.....	97
5.3.4 Bagi Perbankan	98

5.2 Agenda Penelitian Mendatang	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	104