

**ANALISIS PENGARUH NILAI PELANGGAN, *DESTINATION IMAGE*,
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG
WISATAWAN DENGAN KEPUASAN PENGUNJUNG
SEBAGAI VARIABLE INTERVENING
(Studi Kasus pada Obyek Wisata Bukit Cinta Rawa Pening
Kabupaten Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ANDIKA PRATAMA MULYANA
NIM. 12010112120023**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**