

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	13
1.4 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Daya Tarik Wisata.....	15
2.1.1.1 <i>Destination Image</i> .....	16
2.1.1.2 Nilai Pelanggan .....	19
2.1.1.3 Kualitas Pelayanan .....	21
2.1.2 Kepuasan Pelanggan.....	23
2.1.3 Minat Kunjung Ulang.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Penelitian.....	35
2.4 Hipotesis .....	36
2.4.1 Hubungan Nilai Pelanggan terhadap Minat Kunjung Ulang .....	36

2.4.2 Hubungan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Wisatawan .....	37
2.4.3 Hubungan <i>Destination Image</i> terhadap Minat Kunjung Ulang .....	37
2.4.4 Hubungan <i>Destination Image</i> terhadap Kepuasan Wisatawan .....	38
2.4.5 Hubungan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Kunjung Ulang .....	38
2.4.6 Hubungan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan .....	39
2.4.7 Hubungan Kepuasan Wisatawan terhadap Minat Kunjung Ulang .....	40

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Variabel dan Definisi Operasional .....	41
3.1.1 Variabel Penelitian.....	41
3.1.2 Definisi Operasional dan Indikator Variabel.....	42
3.2 Lokasi Penelitian .....	45
3.3 Populasi dan Sampel.....	45
3.3.1 Populasi .....	45
3.3.2 Sampel .....	46
3.3.2.1 Penentuan Sampel.....	46
3.3.2.2 Teknik Penarikan Sampel.....	47
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	47
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	48
3.5.1 Data Primer.....	48
3.5.2 Data Sekunder.....	49
3.6 Analisis Data.....	49
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
3.6.2 Uji Asumsi Klasik Regresi Linear Berganda.....	51
3.6.3 Uji Regresi Berganda .....	53
3.6.4 Uji Fit Model.....	54
3.6.4.1 Uji F.....	54
3.6.4.2 Uji Determinasi.....	55
3.6.5 Uji t .....	55

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Obyek Wisata Bukit Cinta Rawa Pening	
Kabupaten Semarang.....	56
4.1.1 Lokasi Bukit Cinta Rawa Pening.....	56
4.1.2 Harga Tiket dan Waktu Buka Bukit Cinta Rawa Pening .....	56
4.1.3 Sejarah Bukit Cinta Rawa Pening.....	57
4.2 Deskripsi Responden .....	57
4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	58
4.2.2 Usia Responden.....	59
4.2.3 Alamat Responden .....	60
4.2.4 Pendidikan Responden .....	61
4.2.5 Pekerjaan Responden.....	61
4.2.6 Pendapatan Responden.....	62
4.2.7 Frekuensi Mengunjungi Bukit Cinta dalam Kurun Waktu	
Setahun Terakhir.....	64
4.3 Statistik Deskriptif.....	65
4.3.1 Statistik Deskriptif Variabel Nilai Pelanggan .....	65
4.3.2 Statistik Deskriptif Variabel <i>Destination Image</i> .....	67
4.3.3 Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Pelayanan .....	69
4.3.4 Statistik Deskriptif Variabel Kepuasan Pengunjung .....	71
4.3.5 Statistik Deskriptif Variabel Minat Kunjung Ulang.....	72
4.4 Analisis Kuantitatif .....	74
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	74
4.4.2 Uji Normalitas .....	77
4.4.3 Uji Multikolinearitas .....	78
4.4.4 Uji Heteroskedastisitas .....	80
4.4.5 Hasil Uji Kelayakan Model .....	81
4.4.5.1 Koefisien Determinasi .....	81
4.4.5.1.1 Koefisien Determinasi (Persamaan Pertama) .....	81
4.4.5.1.2 Koefisien Determinasi (Persamaan Kedua).....	82
4.4.5.1.3 Koefisien Determinasi (Persamaan Ketiga).....	83
4.4.5.2 Uji F.....	84
4.4.5.2.1 Uji F (Persamaan Pertama).....	84
4.4.5.2.2 Uji F (Persamaan Kedua) .....	85

4.4.6 Analisis Regresi.....	87
4.4.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda (Persamaan Pertama).....	87
4.4.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda (Persamaan Kedua) .....	88
4.4.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda (Persamaan Ketiga) .....	90
4.4.7 Uji t .....	91
4.4.7.1 Uji t (Persamaan Pertama) .....	91
4.4.7.2 Uji t (Persamaan Kedua).....	92
4.4.7.3 Uji t (Persamaan Ketiga) .....	94
4.5 Pembahasan .....	94
4.5.1 Pengaruh Nilai Pelanggan terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan.....	94
4.5.2 Pengaruh Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Wisatawan .....	95
4.5.3 Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap Minat Kunjung Ulang .....	95
4.5.4 Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap Kepuasan Wisatawan .....	96
4.5.5 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan .....	97
4.5.6 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan .....	97
4.5.7 Pengaruh Kepuasan Wisatawan terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan .....	98
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Simpulan.....	99
5.2 Saran / Rekomendasi .....	101
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Riset yang Akan Datang.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>108</b>