

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, Indradan Suhaji. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan pada UD Pandan Wangi Semarang. STIE Widya Manggala : Semarang
- Andrieani, Agnes. 2016. Pengaruh Experiential Marketing dan Brand Image Terhadap Minat Berkunjung Kembali. Skripsi. Universitas Sanata Dharma : Yogyakarta
- Ariyani, Dwidan Febrina Rosinta. 2010. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Mei—Agus 2010, hlm. 114-126 Volume 17 Nomor 2. Universitas Indonesia
- Damayanti, Mailiza. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Pada Obyek Wisata Pemandian Air Panas Guci Di Kabupaten Tegal. Skripsi. Universitas Diponegoro
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiati, Sri dan Sarwi Ruci. 1999. Analisis Kinerja Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Telekom sel Malang Area. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol.1, No. 1, September 1999 : 56 – 64. Universitas Gajayana : Malang
- Handawan, Y. Galih. 2015. Pengaruh Citra Destinasi Pariwisata Waduk Sermo Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Ulang. Skripsi. Universitas Sanata Dharma : Yogyakarta
- Hasif, Asya., Andriani Kusumawati dan M. Kholid. 2016. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 38 No. 1 September 2016. Universitas Brawijaya : Malang
- Iskandar, Vido dan Kurniawan Dendy. 2016. Analisa Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Alex's Salon Darmo Park. Universitas Kristen Petra : Surabaya
- Jorgensen, Louise Gylling. 2004. *An Analysis of A Destination's Image and The Language of Tourism*. Uniquely Singapore

- Kementerian PPN/Bappenas. 2017. Pembangunan Pariwisata. http://www.bappenas.go.id/files/penyusunan_rkp_2017/seri_multilateral_meeting/Pembangunan_Pariwisata_Update_2_Maret_2016.pdf diakses pada 28 Juli 2017
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2001. Principles of marketing (9th ed). New Jersey: Prentice Hall.
- Khasanah, Imroatul. 2015. Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan, Experiential Marketing Dan Rasa Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Hotel Pondok Tingal Magelang). Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Volume 12, Nomor 1, Juni, Tahun 2015. Universitas Diponegoro
- Lopes, Sergio Dominique Ferreira. 2011. Destination image: Origins, Developments and Implications. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Vol. 9 N° 2 págs. 305-315. 2011
- Mardikawati, Moro dan Naili Farida. 2013. Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap). Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 2, Nomor 1, Maret 2013. Universitas Diponegoro : Semarang
- Nurlestari, Ajeng Fitri. 2016. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor. Jurnal Pariwisata. Academia.
- Putri, Ratna Acintya, Naili Farida dan Reni Shinta. 2014. Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi Pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur). Universitas Diponegoro : Semarang
- Ratman, Dadang Rizki. 2016. Pembangunan Destinasi Pariwisata Prioritas 2016 – 2019. Pesona Indonesia. <http://www.kemenpar.go.id/userfiles/Paparan%20-%20Deputi%20BPDIP.pdf> diakses pada 28 Juli 2017
- R, Basyadan Hasan Abdul Razak. 2012. Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah. Dinamika Kepariwisata Vol. XI No. 2, Oktober 2012
- Romani, Siam. 2006. Skripsi. Penilaian Potensi Obyek Dan Daya Tarik Wisata Alam Serta Alternatif Perencanaannya Di Taman Nasional Bukit Duabelas Provinsi Jambi. Institut Pertanian Bogor
- Sangkaeng, Stela., Lisbeth dan Sem. 2015. Pengaruh Citra, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara. Jurnal EMBA 1089 Vol.3 No.3 Sept. 2015

- Santosa, Budi PurbayudanAshari. 2005. *AnalisisStatistikdengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta : ANDI
- Saputra, Imam Yuda. 2016. WisataSemarang :Ini 23 LokasiPiknikAsyik di Kabupaten Semarang. Semarang Pos. <http://m.semarangpos.com/2016/07/16/wisata-semarang-ini-23-lokasi-piknik-asyik-di-kabupaten-semarang-737402>diaksespada 28 Juli 2017
- Sartika, Fani., JasmandanMukhlis. 2014. PengaruhProduk Dan BauranPromosiWisataTerhadap Citra (Image) Destinasi Dan DampaknyaPadaNiatWisatawanUntukMelakukanKunjunganUlangKeProvin si Aceh. JurnalManajemenPascasarjana. UniversitasSyiahKuala : Banda Aceh
- Sugiyono. 2004. *MetodePenelitianBisnis*. Bandung : ALFABETA
- Supadiyono, Agus. 2008. PengaruhNilaiPelangganTerhadapKeputusanPembelianProdukDenganKepuasanSebagaiVariabelModerasi (StudiKasuspadaPelangganMentari PT. IndosatCabang Surakarta). Tesis. UniversitasSebelasMaret : Surakarta
- Sopyan. 2015. AnalisiPengaruhDaya Tarik WisatadanKualitasPelayananTerhadapMinatBerkunjungUlangPengunjungdenganKepuasanPengunjungSebagaiVariabel Intervening (StudipadaCagarBudayaGedungLawangSewu). Skripsi. UniversitasDiponegoro : Semarang
- Tjiptono, Fandydan Chandra, Gregorius. 2005. *Service, Quality, &Satisfication*. Yogyakarta : ANDI.
- Yasa, RadityaMahendra. 2016. PesonoaWisata :PotensiAtraktif Kota Semarang.Kompas. <http://print.kompas.com/baca/nusantara/2016/08/31/Potensi-Atraktif-Kota-Semarang>diaksespada 28 Juli 2017
- Yunantias, Willi. 2015. AnalisisPengaruhKualitasLayanan Dan KepuasanKonsumenTerhadapMinatKunjungPadaObyekWisataPantaiWiduri Di Pemalang. Skripsi. UniversitasDiponegoro : Semarang
- Zhang, Hongmei, Xiaoxiao Fu, Lipping A.Cai, and Lin Lu. 2015. Destination Image and Tourist Loyalty : A Meta-Analysis. *Tourism Management* 40 (2014)
- _____. DinasPemuda, Olahraga, KebudayaanandanPariwisataKabupaten Semarang
- _____. 2015. ManfaatLiburanUntukKesehatanBerdasarkanSejumlahPenelitian. Aktualita.

<http://www.aktualita.co/manfaat-liburan-untuk-kesehatan-berdasarkan-sejumlah-penelitian/5114/> diakses pada 28 Juli 2017

_____. 2014. Manfaat berlibur Untuk Kesehatan. Selengkapnya :
http://www.kompasiana.com/kimyuyuwi/manfaat-berlibur-untuk-kesehatan_54f990faa3331108568b4583 di akses pada 28 Juli 2017