

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan intensitas strategi *prospector* sebagai moderator. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 sampai dengan 2021. *Purposive sampling* adalah metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini. Jumlah sampel yang sesuai kriteria sampel dan digunakan dalam penelitian ini adalah 76 sampel yang merupakan perusahaan dengan strategi *prospector* di antara populasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang diperoleh melalui website masing-masing perusahaan dan informasi keuangan lainnya yang diperoleh dari terminal Bloomberg. Proses pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan melalui uji asumsi klasik, *moderated analysis regression* (MRA), dan uji hipotesis yaitu uji F, uji t, dan uji koefisien determinasi. Hasil uji hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan. Sedangkan intensitas strategi *prospector* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Hasil uji hipotesis juga menunjukkan bahwa hubungan antara CSR dan kinerja keuangan perusahaan tidak dimoderasi oleh strategi *prospector*.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, kinerja keuangan perusahaan, strategi *prospector*