

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.4. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.2. <i>Resource-Based Theory</i> (RBT)	15

2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.4. Kinerja Keuangan Perusahaan	21
2.1.5. Strategi <i>Prospector</i>	23
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Kerangka Pemikiran	32
2.4. Perumusan Hipotesis	33
2.4.1. Pengaruh CSR terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	33
2.4.2. Pengaruh Strategi <i>Prospector</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	35
2.4.3. Pengaruh Strategi <i>Prospector</i> dalam Hubungan antara CSR dan Kinerja Keuangan Perusahaan	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
3.1.1. Variabel Dependen.....	40
3.1.2. Variabel Independen	41
3.1.3. Variabel Moderasi	42
3.1.4. Variabel Kontrol	43
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.2.1. Populasi	44
3.2.2. Sampel.....	45
3.3. Jenis dan Sumber Data	46
3.4. Metode Pengumpulan Data	46
3.5. Metode Analisis Data.....	46

3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	46
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	47
3.5.3. <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	49
3.5.4. Uji Hipotesis.....	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.2. Analisis Data	55
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	56
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	58
4.2.3. <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	70
4.2.4. Uji Hipotesis	76
4.2.4.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	77
4.2.4.2. Uji Koefisien Determinasi	79
4.2.4.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)	81
4.3. Interpretasi Hasil	85
4.3.1. Pengaruh CSR terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	86
4.3.2. Pengaruh Strategi <i>Prospector</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	89
4.3.3. Pengaruh Strategi <i>Prospector</i> dalam Hubungan antara CSR dan Kinerja Keuangan Perusahaan	90

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	94
5.2. Keterbatasan	96

5.3. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN	102