

**ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT PEMBELIAN
ULANG PRODUK HIJAU**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis di Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

BARNEVEL PRAWIROPUTRA SASIANG

12010115120035

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**