

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Pengungkapan *corporate social responsibility* diukur melalui tiga dimensi yakni kinerja lingkungan (*Environmental disclosure score*), kinerja sosial (*Social disclosure score*) dan tata kelola (*Government disclosure score*) kemudian nilai perusahaan diukur dengan rasio *price book value* (PBV). Sementara profitabilitas diproksikan melalui *Return on Assets* (ROA).

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2017-2021 dengan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling non probability* dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bloomberg. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan *Partial Least Square* (PLS) dengan persamaan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan menggunakan software SMART-PLS 4.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kinerja Sosial (*Social disclosure score*) mempengaruhi nilai perusahaan secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, variabel Kinerja Lingkungan (*Env disclosure score*) dan Tata Kelola (*Governance disclosure score*) berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel Profitabilitas tidak mampu memperkuat pengaruh antara variabel Kinerja Lingkungan (*Environmental disclosure score*), Kinerja Sosial (*Social disclosure score*) terhadap nilai perusahaan tetapi mampu memoderasi pengaruh Tata Kelola (*Governance disclosure score*) terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Lingkungan, Kinerja Sosial, Tata Kelola, ROA, Nilai Perusahaan.