

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	14
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Teori Stakeholder .....	14
2.1.2 Teori Legitimasi .....	17
2.1.3 Teori Signaling.....	18
2.1.4 Corporate Social Responsibility.....	20
2.1.5 Kinerja Lingkungan, Kinerja Sosial dan Tata Kelola (ESG).....	22
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	23
2.1.7 Profitabilitas .....	25
2.1.8 Penelitian Terdahulu .....	27
2.2 Pengaruh Antar Variabel .....	35
2.2.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan .....	35
2.2.2 Pengaruh Kinerja Sosial terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.2.3 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	38

2.2.4	Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan .....	39
2.2.5	Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja Sosial terhadap Nilai Perusahaan .....	40
2.2.6	Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	41
2.3	Kerangka Pemikiran .....	42
2.4	Hipotesis .....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	45
3.1.1	Variabel Penelitian .....	45
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	45
3.2	Populasi dan Sampel .....	48
3.2.1	Populasi penelitian .....	48
3.2.2	Sampel Penelitian.....	48
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	49
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	49
3.5	Metode Analisis.....	50
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	50
3.5.2	Evaluasi Pengukuran Model .....	51
3.5.3	Evaluasi Model Struktural.....	51
3.5.4	Uji Hipotesis .....	52
BAB IV HASIL & ANALISIS .....		53
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	53
4.2	Analisis Data .....	55
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	55
4.2.2	Evaluasi Pengukuran Model .....	58
4.2.3	Evaluasi Model Struktural.....	59
4.2.4	Uji Hipotesis .....	61
4.3	Interpretasi Hasil .....	63
4.3.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan .....	63
4.3.2	Pengaruh Kinerja Sosial terhadap Nilai Perusahaan .....	66
4.3.3	Pengaruh Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan .....	67

4.3.4	Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja Lingkungan dengan Nilai Perusahaan .....	69
4.3.5	Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja Sosial dengan Nilai Perusahaan.....	71
4.3.6	Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Pengaruh Tata Kelola dengan Nilai Perusahaan.....	72
BAB V PENUTUP.....		74
5.1	Simpulan.....	74
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	75
5.3	Saran .....	75
5.3.1	Saran Untuk Perusahaan .....	75
5.3.2	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	76
DAFTAR PUSTAKA .....		77
LAMPIRAN.....		83