

**ANALISIS PENGARUH *SERVICE QUALITY* TERHADAP
CONTINUANCE INTENTION DENGAN *CUSTOMER
VALUE CO-CREATION* DAN *CUSTOMER
ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Layanan *Video On Demand* : Netflix)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

SHINTA RIZKIANI

NIM. 12010119120059

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**