

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS
LAYANAN, PROMOSI, HARGA DAN PENGGUNAAN QRIS
(*QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD*)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA PADA
*COFFEE SHOP EMBUN SENJA***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
program sarjana (S1) pada Program Sarjana
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MUHAMMAD IRFAN AZKA

NIM. 12010116130223

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023