

**PENGARUH *SOCIAL NETWORKING*,
MULTICHANNEL RETAILING GROWTH,
MARKET ORIENTATION, DAN *MARKET ENTRY*
CAPABILITY TERHADAP *FIRM*
PERFORMANCE PADA UKM DI JAWA
TENGAH**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**NUR ARIFAH
NIM. 12010121410054**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**