

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN  
ELEKTRONIK, KEPERCAYAAN PELANGGAN,  
KEPUASAN PELANGGAN, DAN MINAT  
MENGUNJUNGI WEBSITE KEMBALI  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG  
PADA CUSTOMER SHOPEE**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**AKKINTA MIRANDA WIGUNA  
NIM. 12010120420147**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**