

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN USULAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.1 Landasan Teori.....	10
2.1.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	21
2.3 Pengaruh Antar Variabel Independen dengan Variabel Dependen dan Pengembangan Hipotesis.....	22
2.3.1 <i>Performance Expectancy</i> /Ekspetasi Kinerja (PE).....	22
2.3.2 <i>Effort Expectancy</i> /Ekspektasi Harapan (EE).....	24
2.3.3 <i>Social Influence</i> /Pengaruh Sosial (SI).....	25
2.3.4 <i>Price Value</i> /Nilai Harga (PV).....	27
2.3.5 <i>Habit</i> /Kebiasaan (HB).....	28
2.3.6 <i>Hedonic Motivation</i> (HM).....	29
2.3.7 <i>Trust</i> /Kepercayaan (TR).....	30
2.3.8 <i>Perceived Security</i> /Keamanan yang diinginkan.....	30
2.3.9 <i>Perceived Privacy</i> /Privasi yang diinginkan.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	34
3.1.1 Variabel Penelitian.....	34
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2 Sampel.....	38
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Kuesioner.....	39
3.4.2 Studi Kepustakaan.....	40
3.5 Metode Analisis.....	40

3.5.1	Pengujian Reliabilitas.....	40
3.5.2	Analisis <i>Structural Equational Modelling-Partial Least Square</i> (SEM-PLS).....	42
3.5.3	Tahapan Analisis Data.....	43
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	52
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	52
4.1.3	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
4.1.4	Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.1.5	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	59
4.1.6	Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	59
4.1.7	Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan per Bulan.....	60
4.1.8	Responden Berdasarkan Lama Penggunaan <i>Mobile banking</i> .....	62
4.1.9	Responden Berdasarkan Pengalaman <i>Mobile banking</i> .....	63
4.1.10	Responden Berdasarkan Intensitas Pemakaian <i>Mobile Banking</i> ..	63
4.2	Analisis Data.....	64
4.2.1	Uji Instrumen Kuesioner Validitas dan Reliabilitas .....	64
4.2.2	Analisis SEM-PLS .....	66
4.3	Uji Beda <i>T-test</i> .....	102
4.4	Pembahasan.....	112
4.4.1	Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Konsumen dalam Menggunakan <i>Mobile banking</i> di Indonesia dan Malaysia.....	112
4.4.2	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Konsumen dalam Menggunakan <i>Mobile banking</i> di Indonesia dan Malaysia .....	114
4.4.3	Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Konsumen dalam Menggunakan <i>Mobile banking</i> di Indonesia dan Malaysia .....	117
4.4.4	Pengaruh <i>Price Value</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Konsumen dalam Menggunakan <i>Mobile banking</i> di Indonesia dan Malaysia .....	119
4.4.5	Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Konsumen dalam Menggunakan <i>Mobile banking</i> di Indonesia dan Malaysia.....	122
4.4.6	Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Konsumen dalam Menggunakan <i>Mobile banking</i> di Indonesia dan Malaysia .....	123
4.4.7	Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Konsumen dalam Menggunakan <i>Mobile banking</i> di Indonesia dan Malaysia.....	125
4.4.8	Pengaruh <i>Perceived Security</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Konsumen dalam Menggunakan <i>Mobile banking</i> di Indonesia dan Malaysia.....	127
4.4.9	Pengaruh <i>Perceived Privacy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Konsumen dalam Menggunakan <i>Mobile banking</i> di Indonesia dan Malaysia .....	129
BAB V	PENUTUP.....	132

5.1 Kesimpulan .....	132
5.2 Keterbatasan.....	135
5.3 Saran.....	135
5.3.1 Saran Teoritis .....	135
5.3.2 Saran Praktis.....	136
DAFTAR PUSTAKA .....	141
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	152