

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Wakaf	11
2.1.2 Literasi Wakaf.....	14
2.1.3 UTAUT (<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>)..	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Hipotesis Penelitian.....	25
2.3.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Intention Behavior</i> ..	25
2.3.2 Pengaruh Harapan Usaha terhadap <i>Intention Behavior</i>	26
2.3.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Intention Behavior</i>	27
2.3.4 Pengaruh Kondisi Fasilitas terhadap <i>Intention Behavior</i>	27
2.3.5 Pengaruh Literasi Wakaf terhadap <i>Intention Behavior</i>	28
2.3.6 Pengaruh <i>Behavior Intention</i> terhadap <i>Usage Behavior</i>	29

2.4	Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	31
3.1.1	Variabel Penelitian	31
3.1.2	Definisi Operasional.....	31
3.2	Populasi dan Sampel	34
3.2.1	Populasi	34
3.2.2	Sampel.....	35
3.3	Jenis dan Sumber Data	35
3.3.1	Data Primer	35
3.3.2	Data Sekunder	36
3.4	Metode Pengumpulan Data	36
3.5	Metode Analisis Data	37
3.5.1	Pengujian Reliabilitas.....	37
3.5.2	Pengujian Validitas	37
3.5.3	Analisis <i>Structural Equational Modelling Partial Least Square</i> (SEM-PLS)	38
3.5.4	Tahap Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	49
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.2	Gambaran Umum Responden	50
4.2	Analisis Data	52
4.2.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	52
4.2.2	Analisis SEM-PLS	54
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	62
4.3	Interpretasi Hasil	64
4.3.1	Pengaruh Harapan Kinerja terhadap Intensi	64
4.3.2	Pengaruh Harapan Usaha terhadap Intensi	65
4.3.3	Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Intensi	66
4.3.4	Pengaruh Kondisi Fasilitas terhadap Intensi	67
4.3.5	Pengaruh Literasi Wakaf terhadap Intensi	68
4.3.6	Pengaruh Intensi terhadap Penggunaan	68

	Halaman
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Keterbatasan	71
5.3 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	76