

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang memengaruhi keputusan individu untuk bersedekah di Indonesia. Faktor yang memengaruhi keputusan bersedekah yang digunakan dalam penelitian ini adalah faktor religiusitas. Populasi penelitian ini adalah 85.644 individu yang terdapat dalam data IFLS, dengan sampel 2.212 individu yang ada di Indonesia dalam data IFLS. Data yang digunakan berupa data sekunder yang bersumber dari hasil *Indonesian Family Life Survey* (IFLS). Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi probit dan pengujian data menggunakan program *STATA 17*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel religiusitas pada tingkat signifikan dengan nilai 0.000 yang artinya variabel religiusitas memiliki pengaruh terhadap keputusan individu untuk bersedekah di Indonesia.

Kata Kunci: Keputusan Sedekah, Religiusitas, Pendapatan, Kepercayaan, umur, Pendidikan, dan toleransi