

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	9
2.1.2 Utilitas dan Sedekah (Infaq)	12
2.1.3 Landasan Hukum Sedekah.....	15
2.1.4 Keutamaan Sedekah.....	17
2.1.5 Adab Sedekah	19
2.1.6 Urutan Penerima Sedekah.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Hubungan Antar Variabel	27
2.3.1 Hubungan Religiusitas Individu terhadap Keputusan Sedekah di Indonesia	27
2.3.2 Hubungan Pendapatan Individu terhadap Keputusan Sedekah di Indonesia	27

2.3.3. Hubungan Kepercayaan Individu terhadap Keputusan Sedekah di Indonesia	28
2.3.4 Hubungan Umur Individu terhadap Keputusan Sedekah di Indonesia	28
2.3.5 Hubungan Pendidikan Individu terhadap Keputusan Sedekah di Indonesia	29
2.3.6 Hubungan Toleransi Individu terhadap Keputusan Sedekah di Indonesia	29
2.4 Kerangka Pemikiran	30
2.5 Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	31
3.1.1 Variabel Penelitian	31
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	32
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel	34
3.3 Jenis dan Sumber Data	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.5 Metode Analisis.....	36
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.2 Model Probit dan Uji Marginal Effect	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Umum Sedekah	40
4.2 Hasil Estimasi	42
4.3 Interpretasi Hasil	47
BAB V PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Keterbatasan penelitian	50
5.3 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	56