

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, & Kurniawan. (2022). Sedekah Sebagai Upaya Meningkatkan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Al-Qur'an Dan Tafsir*, x(x).
- Afandi, A., Fadhillah, A., Wahida Hidayat, N., Sunan Kalijaga Yogyakarta Jl Laksda Adisucipto, U., Depok, K., Sleman, K., & Istimewa Yogyakarta, D. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta. In *JISFIM: Journal of Islamic Social Finance Management* (Vol. 3). <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/JISFIM>
- Aji, H. M., Albari, A., Muthohar, M., Sumadi, S., Sigit, M., Muslichah, I., & Hidayat, A. (2021). Investigating the determinants of online infaq intention during the COVID-19 pandemic: an insight from Indonesia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(1), 1–20. <https://doi.org/10.1108/JIABR-05-2020-0136>
- Amaliah, A., Afifah, N., Soleman, R., & Mulyadi, S. (2022). Penafsiran Ayat dan Hadist Sedekah dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 1–15.
- Anjelina, E. D., Salsabila, R., & Fitriyanti, D. A. (2020). Peranan Zakat, Infak dan Sedekah dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat. *Jihbiz Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 136–147. <https://doi.org/10.33379/jihbiz.v4i2.859>
- Daud, M. S. M., Wahid, H., & Noor, M. A. M. (2022). The Influences of Attitude, Religiosity, and Subjective Norm on Muslim's Donation Intention During COVID-19 Lockdown in Malaysia. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 17(3), 915–923. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.170321>
- Fikri & Najib. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Transparansi dan Akuntabilitas terhadap minat dan keputusan muzakki menyalurkan zakat, di (LAZISNU) kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)*, 1(2), 106–121.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadari Nawawi. 1983. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Hadari Nawawi. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Hakim, L., & Syaputra, A. D. (2020). Al-Qur'an dan Pengentasan Kemiskinan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 629–644. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1310>
- Hidayat Ma'ruf, Syukron, & Aliyatus Sani. (2016). Toleransi Antar Umat Beragama dalam Tradisi Sedekah Bumi di Dusun Cikamuning Desa Pengarasan Kecamatan Bantarkawung Kabupaten Brebes. *Jurnal Masile Studi Keislaman*, 4(1), 16-27
- Irawati, N., & Fitriyani, E. N. (2022). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Sedekah Non Tunai. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 3(2), 179. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v3i2.4779>
- Jannati, Z. (2021). Bulletin of Counseling and Psychotherapy. *Jurnal Bimbingan Konseling Islam Dan Kemasyarakatan*. <https://doi.org/10.19109/ghaidan.v5i>
- Karim Adiwarmarman. 2012. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Khairunnisa, A. H., Ningrum, J. W., Huda, N., & Rini, N. (2020). Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 284. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.761>
- Kotler & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Maulana, R. (2020). Perilaku Individu dalam Berzakat: Pengaruh Income dan Elastisitasnya. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(1), 1–24. <http://journal.iainkudus.ac.id/index.php/equilibrium>
- Munawir, *Al, & Sartiyah, S. (2022). Factors Influencing People's Decision to Pay Zakat, Infaq and Sedekah (ZIS) in Baitul Mal Banda Aceh City. *Riwayat: Educational Journal of History and Humanities*, 5(1), 205–219. <https://doi.org/10.24815/jr.v5i2.26668>
- Nasution, E. Y. (2017). Pengaruh Pendidikan, Pendapatan dan Kesadaran Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS): Studi Kasus Kota Medan. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 17(2), 147-158.

- Nuari & Hendratmi. (2019). Faktor Minat Berdonasi pada Lembaga Amil Zakat Sahabat Mustahiq. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(11), 2272–2282.
- Perdana, & Zen. (2020). Fundraising Dana Infak dan Sedekah dalam. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 5(2), 137–146. <https://doi.org/10.15575/tadbir>
- Pradnyantari et al. (2015). Penerapan Regresi Probit Bivariat untuk Menduga Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kelulusan Mahasiswa (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas MIPA Universitas Udayana). *Jurnal Matematika*, 4(2), 49–53.
- Pratiwi Annisa. (2019). “Analisis Perilaku Konsumen Muslim dan Expenditure Switching terhadap Konsumsi Kosmetik Berlabel Halal”. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Rafi, M. (2019). Living Hadis: Studi atas Tradisi Sedekah Nasi Bungkus Hari Jumat oleh Komunitas Sijum Amuntai. *Jurnal Living Hadis*, 4(1), 133–158. <https://doi.org/10.14421/livinghadis.2019.1647>
- Rahmawatiningsih, A., & Sastiono, P. (2023). Kesehatan Mental dan Partisipasi Kerja di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 3(1), 2774–2075
- Razak Mashur. (2016). *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Rosmala Rinda. (2019). Fungsi Utilitas Barang Halal. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 19–28.
- Sagita et al. (2021). Analisis Tingkat Religiusitas pada Mahasiswa yang Mengikuti Organisasi. *PEDAGOGIKA*, 12(2), 201–216.
- Septianto, F., Tjiptono, F., Paramita, W., & Chiew, T. M. (2021). The interactive effects of religiosity and recognition in increasing donation. *European Journal of Marketing*, 55(1), 1–26. <https://doi.org/10.1108/EJM-04-2019-0326>
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Susanto, A., Suharyono, S., Al MUSADIEQ, M., & Iqbal, M. (2021). Determinant Factors of Donation Intention and the Role of Religiosity: A Case Study in Indonesia. *Mochammad IQBAL / Journal of Asian Finance*, 8(5), 1155–1169. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no5.1155>

- Syafitri, O. Y., Wildan, N., Huda, N., & Rini, N. (2021). Tingkat Religiusitas dan Pendapatan: Analisis Pengaruh Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 34–40. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1915>
- Trisysty, S. S. A., & Shofawati, A. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepemilikan Saham pada Keluarga Muslim di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(1), 1–13. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20221pp1-13>
- Wijaya, V. V., Diana, N., & Alrasyid, H. (2023). Pengaruh literasi keuangan syariah dan tingkat religiusitas terhadap keputusan mahasiswa berdonasi) (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Malang). *Islamic Economic and Finance Journal*, 4(1), 37-48.
- Zusrony Edwin. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik