

## DAFTAR ISI

PENGAJUAN SKRIPSI .....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penulisan.....	20
1.3.1 Tujuan Penulisan .....	20
1.3.2 Kegunaan Penulisan .....	21
1.3.2.1 Secara Teoritis .....	21
1.4 Sistematika Penulisan .....	22
BAB II LANDASAN TEORI.....	24
2.1 Landasan Teori.....	24
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	24
2.1.2 Teori <i>Stewardship</i> .....	29
2.1.3 Trade-Off Theory .....	32
2.1.4 <i>Signaling Theory</i> .....	34
2.1.5 Nilai Perusahaan .....	36
2.1.6 Kinerja Perusahaan.....	38
2.1.7 <i>Corporate Governance</i> .....	39
2.1.8 <i>Asymmetric Informasi</i> .....	44
2.1.9 <i>Cash Holdings</i> .....	50

2.1.10	Pertumbuhan Perusahaan.....	51
2.2	Penelitian Terdahulu .....	52
2.3	Hubungan Antar Variabel dan kerangka Pemikiran Teoritis.....	59
2.3.1	Pengaruh <i>Corporate Governance Perception Index (CGPI)</i> terhadap ROA.....	59
2.3.2	Pengaruh <i>Asymmetric Informasi</i> terhadap ROA .....	60
2.3.3	Pengaruh <i>Cash Holdings</i> terhadap ROA .....	61
2.3.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap ROA.....	61
2.3.5	Pengaruh ROA terhadap Tobin's Q .....	62
2.3.6	Pengaruh <i>Corporate Governance Perception Index (CGPI)</i> terhadap Tobin's Q.....	64
2.3.7	Pengaruh <i>Asymmetric Informasi</i> terhadap Tobin's Q .....	65
2.3.8	Pengaruh <i>Cash Holdings</i> terhadap Tobin's Q .....	65
2.3.9	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Tobin's Q.....	66
2.3.10	Mediasi ROA dalam Hubungan <i>Corporate Governance Perception Index (CGPI)</i> dan Tobin's Q .....	67
2.3.11	Mediasi ROA dalam Hubungan <i>Asymmetric Informasi</i> dan Tobin's Q .....	69
2.3.12	Mediasi ROA dalam Hubungan <i>Cash Holdings</i> dan Tobin's Q ...	70
2.3.13	Mediasi ROA dalam Hubungan Pertumbuhan Penjualan dan Tobin's Q .....	70
2.4	Hipotesis .....	72
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		74
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	74
3.1.1	Variabel Penelitian .....	74
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	75
3.2	Populasi dan Sampel .....	81
3.2.1	Populasi Penelitian .....	81
3.2.2	Sampel Penelitian .....	82
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	83
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	83
3.5	Metode Analisis Data.....	84
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	84

3.5.2	Regresi Linear Berganda .....	84
3.5.3	Uji Normalitas .....	86
3.5.4	Uji Asumsi Klasik .....	87
3.5.5	Pengujian Hipotesis .....	90
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		92
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	92
4.2	Hasil Analisis Data .....	94
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	94
4.2.2	Hasil Pengujian Model I.....	97
4.2.3	Hasil Pengujian Model II.....	105
4.2.4	Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung melalui Variabel Mediasi .....	112
4.3	Pembahasan.....	118
4.3.1	Pengaruh <i>corporate governance</i> terhadap kinerja perusahaan .....	118
4.3.2	Pengaruh <i>asymmetric</i> informasi terhadap kinerja perusahaan.....	119
4.3.3	Pengaruh <i>corporate governance</i> terhadap kinerja perusahaan .....	120
4.3.4	Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap kinerja perusahaan .....	121
4.3.5	Pengaruh kinerja perusahaan terhadap nilai perusahaan .....	122
4.3.6	Pengaruh <i>corporate governance</i> terhadap nilai perusahaan .....	122
4.3.7	Pengaruh <i>asymmetric</i> informasi terhadap nilai perusahaan.....	123
4.3.8	Pengaruh <i>cash holdings</i> terhadap nilai perusahaan .....	125
4.3.9	Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan .....	126
4.3.10	Kinerja perusahaan memediasi pengaruh <i>corporate governance</i> terhadap nilai perusahaan.....	126
4.3.11	Kinerja perusahaan memediasi pengaruh <i>asymmetric</i> informasi terhadap nilai perusahaan.....	127
4.3.12	Kinerja perusahaan memediasi pengaruh <i>cash holdings</i> terhadap nilai perusahaan.....	128
4.3.13	Kinerja perusahaan memediasi pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	128
BAB V PENUTUP.....		129
5.1	Kesimpulan .....	129
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	133

5.3	Saran .....	134
5.3.1	Bagi Investor .....	134
5.3.2	Bagi Perusahaan .....	135
5.3.3	Bagi Akademik .....	136
	DAFTAR PUSTAKA .....	137
	LAMPIRAN .....	142