

ABSTRAK

Studi ini ditujukan untuk menguji berbagai faktor yang mempengaruhi niat dan penggunaan *Massive Open Online Courses* (MOOC) pada Generasi Y, dengan menggunakan kerangka UTAUT 2 (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2*). Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melibatkan 150 pengguna dari platform MOOC (Skill Academy dan My Skill) sebagai sampel. Sampel dikumpulkan dengan menyebarkan survei *online* melalui saluran media sosial dan dianalisis dengan teknik PLS-SEM. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa *performance expectations, effort expectations, social influence, facilitating conditions, price values, dan habits* memiliki pengaruh positif terhadap *behavioral intention*. Namun *hedonic motivation* berdampak tidak signifikan pada *behavioral intention*. Selanjutnya, *behavioral intention* menunjukkan pengaruh positif yang signifikan pada *usage behavior*.

Kata kunci: UTAUT2; MOOC; *mobile learning*; Penerimaan teknologi; *use behavior, generasi Y*