

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap agresivitas pajak serta apakah *corporate governance* memoderasi pengaruh tersebut. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengungkapan CSR sebagai variabel independen, *corporate governance* sebagai variabel moderasi, dan agresivitas pajak sebagai variabel dependen.

Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur tahun 2016-2021 yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia dan Terminal Bloomberg dengan total sebanyak 132 sampel setelah menggunakan *purposive sampling* dengan kondisi yang telah ditetapkan. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dan nilai selisih mutlak.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR tidak memiliki pengaruh terhadap agresivitas pajak dan bahwa *corporate governance* memperlemah pengaruh negatif pengungkapan CSR terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci: pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), agresivitas pajak, *corporate governance*.