

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI .....               | ii   |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....         | iii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....    | iv   |
| MOTTO.....                              | v    |
| <i>ABSTRACT</i> .....                   | vi   |
| ABSTRAK .....                           | vii  |
| KATA PENGANTAR.....                     | viii |
| DAFTAR ISI .....                        | xi   |
| DAFTAR TABEL.....                       | xiv  |
| DAFTAR GAMBAR .....                     | xvi  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                   | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                  | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....        | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....               | 7    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....              | 9    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....             | 9    |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....          | 10   |
| BAB II TELAAH PUSTAKA.....              | 12   |
| 2.1 Landasan Teori .....                | 12   |
| 2.1.1 Teori Legitimasi .....            | 12   |
| 2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i> .....    | 14   |
| 2.1.3 Teori Agensi .....                | 17   |
| 2.1.4 Agresivitas Pajak.....            | 19   |
| 2.1.5 Pengungkapan CSR.....             | 21   |
| 2.1.6 <i>Corporate Governance</i> ..... | 23   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....          | 25   |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....            | 32   |
| 2.4 Hipotesis Penelitian .....          | 33   |

|                                 |   |    |
|---------------------------------|---|----|
| 2.4.1                           | Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Agresivitas Pajak.....                                 | 33 |
| 2.4.2                           | Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Pengungkapan CSR dan Agresivitas Pajak..... | 36 |
| BAB III METODE PENELITIAN.....  |   | 39 |
| 3.1                             | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....   | 39 |
| 3.1.1                           | Variabel Dependen .....   | 39 |
| 3.1.2                           | Variabel Independen.....  | 40 |
| 3.1.3                           | Variabel Moderasi .....   | 41 |
| 3.1.4                           | Variabel Kontrol .....  | 43 |
| 3.2                             | Populasi dan Sampel .....   | 45 |
| 3.3                             | Jenis dan Sumber Data .....   | 46 |
| 3.4                             | Metode Pengumpulan Data .....   | 46 |
| 3.5                             | Metode Analisis Data .....  | 47 |
| 3.5.1                           | Analisis Statistik Deskriptif .....   | 47 |
| 3.5.2                           | Analisis Regresi Data Panel .....   | 47 |
| 3.5.3                           | Uji Asumsi Klasik .....   | 49 |
| 3.6                             | Uji Hipotesis.....  | 51 |
| 3.6.1                           | Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....  | 52 |
| 3.6.2                           | Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....  | 53 |
| 3.6.3                           | Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T) .....                             | 53 |
| 3.6.4                           | Uji Nilai Selisih Mutlak .....  | 53 |
| 3.7                             | Uji Wilcoxon Sign-Rank (Uji Beda T Non-Parametrik) .....                                  | 54 |
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS ..... |   | 55 |
| 4.1                             | Deskripsi Objek Penelitian .....  | 55 |
| 4.2                             | Analisis Data .....   | 57 |
| 4.2.1                           | Analisis Statistik Deskriptif .....   | 57 |
| 4.2.2                           | Analisis Regresi Data Panel .....   | 64 |
| 4.2.3                           | Uji Asumsi Klasik .....   | 68 |
| 4.3                             | Uji Hipotesis.....  | 76 |
| 4.3.1                           | Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....  | 77 |
| 4.3.2                           | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....  | 78 |

|                         |   |     |
|-------------------------|---|-----|
| 4.3.3                   | Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T) .....   | 78  |
| 4.3.4                   | Uji Nilai Selisih Mutlak .....  | 81  |
| 4.4                     | Interpretasi Hasil Data .....   | 85  |
| 4.4.1                   | Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Agresivitas Pajak .....  | 86  |
| 4.4.2                   | Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Pengaruh Pengungkapan<br>CSR atas Agresivitas Pajak ..... | 88  |
| 4.5                     | Analisis Sensitivitas .....   | 91  |
| 4.5.1                   | Uji Wilcoxon Signed-Rank (Uji Beda T Non-Parametrik) .....  | 95  |
| BAB V PENUTUP .....     |   | 96  |
| 5.1                     | Kesimpulan .....  | 96  |
| 5.2                     | Keterbatasan Penelitian .....   | 97  |
| 5.3                     | Saran .....   | 98  |
| DAFTAR PUSTAKA .....    |   | 100 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN ..... |   | 108 |