

ABSTRAK

Wazza Design adalah perusahaan konsultan pemula yang menjalankan bisnisnya di bidang pemasaran dan desain web. Perusahaan menjalin kemitraan dengan bisnis lain atau dikenal dengan B2B. Selain itu, Wazza Design adalah bisnis start-up baru dan muda dengan pengalaman kurang dari satu tahun. Saat ini, perusahaan memiliki jumlah personel yang cakap dan berkualitas dalam organisasinya. Oleh karena itu, untuk tumbuh sebagai sebuah bisnis dan sebagai sebuah organisasi, Wazza Design sangat membutuhkan talenta-talenta handal yang dapat membantu mereka. Terlepas dari tindakan yang dilakukan oleh Wazza Design saat ini, perusahaan masih berharap untuk menambah lebih banyak talenta dengan berbagai latar belakang pendidikan dan pengalaman yang dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja Wazza Design dan mendorong pertumbuhan.

Untuk menjaring talenta mahasiswa yang potensial, peneliti melakukan penelitian mengenai strategi yang dapat diterapkan oleh Wazza Design. Laporan ini terdiri dari analisis Eksternal, yaitu demografi bakat potensial, saluran pilihan yang digunakan oleh mahasiswa, permintaan mahasiswa di Belanda untuk perusahaan. Selain itu, analisis internal terdiri dari struktur organisasi, anggaran akuisisi bakat, strategi pemasaran media sosial, strategi akuisisi bakat, dan keunggulan kompetitif.

Dalam penulisan laporan ini, metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Data primer diperoleh dengan menyebarkan kuesioner dan melakukan wawancara dengan mahasiswa Belanda. Sedangkan untuk data sekunder diperoleh dari sumber terpercaya seperti penelitian dengan pembahasan sejenis seperti jurnal, buku teks dan teori serta statistik kredibel yang diperoleh dari Statista.com. Berdasarkan penelitian, mahasiswa berbakat di Belanda menggunakan platform media sosial untuk mencari pekerjaan. Oleh karena itu 2 rekomendasi strategis telah dibuat; Mengoptimalkan Profil Media Sosial Wazza Design dan Menggunakan Strategi Employer Branding untuk Membangun Reputasi Wazza Design.

Kata Kunci: Berbakat, Media, Pemasaran, Sosial