

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN DAN PERSEPSI MANFAAT
TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi pada Pengguna Shopee di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**DAHANA ISATAMA MIKHAEL
12010119130113**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**