

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMENGARUHI MINAT PEMANFAATAN DAN  
PENGUNAAN APLIKASI MOKA POS (*POINT  
OF SALE*) BERBASIS *CLOUD* PADA UMKM DI  
KOTA SEMARANG DENGAN MENGGUNAKAN  
MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE  
AND USE OF TECHNOLOGY* (UTAUT)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana dari Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**RAHMINAWATI ILMA**

**NIM. 12030119110017**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**