

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap minat pemanfaatan dan perilaku penggunaan dalam menggunakan aplikasi Moka *Point of Sale* (POS) pada UMKM di Kota Semarang. Penelitian ini menggunakan variabel ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, faktor sosial dan kondisi yang memfasilitasi menggunakan model *Unified Theory of Acceptance and Use* (UTAUT) oleh Venkatesh et al (2003).

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan kepada pemilik UMKM di Kota Semarang yang menggunakan Moka POS dalam menjalankan bisnisnya. Dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dalam pemilihan sampel, maka diperoleh sebanyak 100 sampel penelitian. Teknik analisis data menggunakan metode analisis *Partial Least Square - Structural Equation Model* (PLS-SEM) dengan menggunakan *software* SmartPLS 3.3.3.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ekspektasi kinerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pemanfaatan, dan minat pemanfaatan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku penggunaan aplikasi Moka POS. Sedangkan variabel ekspektasi usaha dan faktor sosial tidak berpengaruh terhadap minat pemanfaatan aplikasi Moka POS. Variabel kondisi yang memfasilitasi juga tidak berpengaruh terhadap perilaku penggunaan aplikasi Moka POS. Hasil riset ini memberikan kontribusi teoritis dan praktis untuk akuntansi perilaku.

Kata Kunci: UMKM, Moka *Point of Sales* (POS) dan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT).