

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	14
1.3.2.1 Manfaat Teoritis	14
1.3.2.2 Manfaat Praktis.....	14
1.4 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1. Teori UTAUT (<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>).....	18
2.1.1.1 Ekspektansi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>).....	19
2.1.1.2 Ekspektansi Usaha (<i>Effort Expectancy</i>)	21
2.1.1.3 Pengaruh Faktor Sosial (<i>Social Influence</i>)	22
2.1.1.4 Kondisi yang Memfasilitasi (<i>Facilitating Condition</i>)	22
2.1.1.5 Minat Pemanfaatan (<i>Behavioral Intention</i>).....	23

2.1.1.6	Perilaku Penggunaan (<i>Use Behavior</i>).....	24
2.1.2.	Pengertian <i>Point of Sale</i>	24
2.1.3.	Moka <i>Point of Sale</i> Berbasis <i>Cloud</i>	27
2.1.4.	Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	29
2.1.5.	Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	30
2.2	Penelitian Terdahulu	31
2.3	Kerangka Pemikiran.....	40
2.4	Pengembangan Hipotesis	42
2.4.1.	Pengaruh Ekspektansi Kinerja Terhadap Minat Pemanfaatan dalam Menggunakan Aplikasi Moka POS.....	42
2.4.2.	Pengaruh Ekspektansi Usaha Terhadap Minat Pemanfaatan dalam Menggunakan Aplikasi Moka POS.....	43
2.4.3.	Pengaruh Faktor Sosial terhadap Minat Pemanfaatan dalam Menggunakan Aplikasi Moka POS.....	45
2.4.4.	Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Perilaku Penggunaan dalam Menggunakan Aplikasi MOKA POS	46
2.4.5.	Pengaruh Minat Pemanfaatan terhadap Perilaku Penggunaan dalam Menggunakan Aplikasi Moka POS	48
BAB III	METODE PENELITIAN.....	50
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Variabel Operasional	50
3.1.1.	Variabel Eksogen.....	50
3.1.1.1	Ekspektansi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>).....	50
3.1.1.2	Ekspektansi Usaha (<i>Effort Expectancy</i>)	51
3.1.1.3	Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>).....	51
3.1.1.4	Kondisi yang Memfasilitasi (<i>Facilitating Conditions</i>)	52
3.1.2.	Variabel Endogen	53
3.1.2.1	Minat Pemanfaatan (<i>Behavioral Intention</i>).....	53
3.1.2.2	Perilaku Penggunaan (<i>Use Behavior</i>).....	54
3.2	Populasi dan Sampel	54
3.2.1.	Populasi	54
3.2.2.	Sampel.....	55
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	57
3.3.1.	Data Primer.....	57

3.3.2.	Data Sekunder	57
3.4	Metode Pengumpulan Data	57
3.5	Metode Analisis	59
3.5.1.	Analisis Deskriptif.....	60
3.5.2.	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	60
3.5.2.1	Uji Validitas	61
3.5.2.2	Uji Realiabilitas	62
3.5.3.	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	62
3.5.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
3.5.3.2	Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	64
3.5.3.3	Uji Stone-Geisser <i>Test Predictive Relevance</i> (Q^2)	64
3.5.4.	Uji Hipotesis	64
3.5.5.	Uji Intervening.....	65
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	67
4.1	Deskripsi dan Objek Penelitian.....	67
4.1.1.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Domisili.....	68
4.1.2.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Skala Usaha.....	70
4.1.3.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Bidang Usaha	70
4.1.4.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Usaha	71
4.1.5.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan... 72	
4.1.6.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Aplikasi Moka POS	73
4.2	Analisis Data	75
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	75
4.2.2.	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	77
4.2.2.1	Uji Validitas Konvergen.....	78
4.2.2.2	Uji Validitas Diskriminan	80
4.2.2.3	Uji Reliabilitas	81
4.2.3.	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	81
4.2.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82
4.2.3.2	Uji Stone-Geisser <i>Test Predictive Relevance</i> (Q^2)	83
4.2.3.4	Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	84

4.2.4. Uji Hipotesis Penelitian.....	85
4.2.5. Uji Intervening.....	87
4.3 Interpretasi Hasil	88
4.3.1. Pengaruh Ekpektansi Kinerja terhadap Minat Pemanfaatan dalam Menggunakan Aplikasi Moka POS.....	88
4.3.2. Pengaruh Ekspektansi Usaha terhadap Minat Pemanfaatan dalam Menggunakan Aplikasi Moka POS.....	89
4.3.3. Pengaruh Faktor Sosial terhadap Minat Pemanfaatan dalam Menggunakan Aplikasi Moka POS.....	91
4.3.4. Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Perilaku Penggunaan dalam Menggunakan Aplikasi MOKA POS	92
4.3.5. Pengaruh Pemanfaatan terhadap Perilaku Penggunaan dalam Menggunakan Aplikasi MOKA POS.....	93
BAB V PENUTUP.....	96
5.1 Simpulan	96
5.2 Keterbatasan.....	98
5.3 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	105