

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang pesat telah mengubah pola kehidupan di masyarakat menjadi serba digital. Dampak teknologi digital mendorong masyarakat memilih produk yang memberikan efisiensi dan kemudahan untuk digunakan dalam kehidupan sehari-hari seperti dalam bertransaksi. *Mobile banking* memberikan kemudahan yang disediakan dalam fitur-fiturnya seperti transfer, pembayaran dan penyajian informasi mengenai saldo, mutasi rekening, tagihan kartu kredit, suku bunga dan lokasi cabang/ATM terdekat dan lain sebagainya. Minat merupakan dorongan atau keinginan dalam diri seseorang atau keinginan dalam diri seseorang pada objek tertentu. Proses penentuan minat terjadi karena seseorang telah memperoleh pengalaman dari suatu objek atau aktivitas yang pernah dirasakan. Seseorang menentukan minat dipengaruhi faktor yang berbeda-beda, seperti halnya laki-laki dan perempuan memiliki perspektif yang berbeda dalam menentukan minat. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh gender terhadap minat menggunakan *mobile banking* di Jawa Tengah. Penelitian ini menggunakan model *Structural Equation Modelling – Partial Least Square* (SEMPLS) dengan *software* pengujinya Smartpls 3.0. Penelitian ini memperoleh 186 responden dengan menyebarkan kuesioner secara *online* menggunakan *google form*. Hasil penelitian ini tidak ditemukan perbedaan gender yang signifikan pada sikap dan persepsi kontrol perlakuan terhadap minat menggunakan *mobile banking*. Tetapi, ditemukan perbedaan yang signifikan pada norma subjektif terhadap minat menggunakan *mobile banking* di Jawa Tengah.

Kata kunci: minat, *mobile banking*, gender, *Structural Equation Modeling Partial Least Square*