

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS
PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN IMPLIKASINYA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KACAMATA**
(Studi kasus pada Optik Beta Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Mochamad Nabil Huda
NIM 12010113140246

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS
DIPONEGORO SEMARANG
2019**