

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. 2014. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa: Aris Ananda, Jakarta, Spektrum Mitra Utama.
- Ayuni, Devi, 2013, Pengaruh kualitas jasa terhadap kepuasan, kepercayaan dan loyalitas pelanggan (Survei pada pengguna kartu Simpati di kalangan mahasiswa), *Skripsi*, Universitas Terbuka
- Baskara, Isnain Putra, 2014, Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Social Networking Websites) (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Semarang). *Jurnal*, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.
- Citra, Tamara, 2016, Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form Melalui Kepercayaan Merek (Studi pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang), *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi 13 (2016) Juni 67-79*
- Elrado, Molden, 2014, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan; Kepercayaan Dan Loyalitas (Survei pada Pelanggan yang Menginap di Jambuluwuk Batu Resort Kota Batu), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 15 No. 2 Oktober 2014
- Elsa dan Doni Purnama Alamsyah, 2013, Pengaruh Citra Merek dan Pandangan Kualitas Terhadap Kepercayaan Konsumen Pada McDonald's Bandung, *Ecodemica*. Vol 1. No.1. Agustus 2013
- Fauziyah, Anissa, 2016, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kepercayaan, dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Yamaha Mio Di Semarang (Studi Kasus: PT Yamaha Agung Motor Semarang). Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Ferdinand, Augusty. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multiunivariate dengan Program SPSS*. Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hartini, Sri. 2012, Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol.14,No.1. 2012

- Hasan, A. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center for Academics Publishing Service
- Ijje, Angga Luthfy Al, Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening, *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 4, Nomor 4, Tahun 2015, Halaman 1-10
- Jasfar, Farida. 2012. *Teori dan Aplikasi Sembilan Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa: Sumber Daya Manusia, Inovasi, Dan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip, 2016. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Keenam, Terjemahan Wilhemnus W. Bokowatum, Jakarta, Penerbit Intermedia
- Kotler, Philip dan Gerry Amstrong. 2016. *Principle of Marketing 14th Ed*. New Jersey, USA: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Phillip and Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Alih Bahasa : Benyamin Molan. Jakarta : PT.Indeks
- Maliyah, Siti, 2015, Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan (*trust*) Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Henan Putihrai Asset Management, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Volume 1, Nomor 1, Maret 2015
- Mandasari, Grace, 2015, Pengaruh Citra Merek Internasional Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey terhadap pembeli pakaian merek Zara di Galaxy Mall Surabaya), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 24 No. 1 Juli 2015
- Maslichah Raichatul. 2013. Hubungan Antara Citra Merek Mobil Suzuki Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Dealer Sumber Baru MobilPurwokerto. Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Kesehatan. Universitas Sahid Surakarta.
- Murdifin, Haming, Mahfud, Nurnajamuddin. 2014, *Manajemen Produksi Modern*, PT Bumi Aksara, Jakarta
- Omar, W A Wan and Fauzi Hussin. 2013. Transformational Leadership Style and Job Satisfaction Relationship: A Study of Structural Equation Modeling (SEM). *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 3(2): pp: 346-36

- Pahlevi, Rezah, 2014, Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada *Green Product* (Studi Kasus pada Masyarakat Bengkulu yang Menggunakan Produk Elektronik Lampu Hemat Energi), Skripsi, Studi Manajemen dan Bisnis Universitas Bengkulu.
- Peter, Paul dan Jerry Olson. 2013. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Dialih bahasakan oleh Diah Tantri Dwiandani. Jilid 1 Ed. 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Pramana, I Gede Yogi, 2016, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.1, 2016: 706-733 ISSN: 2302-8912
- Prasetya, Candra Hakim Arif, 2014, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario pada PT Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 15 No. 2 Oktober 2014
- Prasetyani, W.I. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Beat Di Pt. Nusantara Sakti Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Bisnis*, Vol.3, No.2, h. 1-7.
- Peter J. Paul dan Olson Jerry C. 2013. *Consumer Behavior and Marketing Strategy 9th ed.* New York, USA: Mc Graw Hill
- Rizan, Mohamad, 2015, Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Mie Sedap), *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol. 6, No. 1, 2015* 457
- Rizqia, Fadhilatul Dini Hermanda, 2016, Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 7, Juli 2016*
- Rohmah, Siti, 2015, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perhiasan, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 4, Nomor 5, Mei 2015
- Sinambela, Poltak. 2014. *Reformasi Pelayanan Publik*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia

Swastha, Dharmeta,. Hani, Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE

Tjiptono, Fandi. 2016. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta, Andi Offset

Ulya, Nadia Nailil, 2016, Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Optik Gajahmada Semarang, *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 5, Nomor 3, Tahun 2016

Yustiawan, Ody, 2015, Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario di MPM Motor Sidoarjo, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 2, Februari 2016.