

## **ABSTRAK**

Penelitian ini mengkaji kontribusi pemasaran email SalesEra Private Ltd. untuk memperluas basis pelanggannya, memberikan analisis mendalam tentang topik tersebut dan menambah pengetahuan yang ada. Disertasi ini menganalisis secara komprehensif bagaimana pemasaran email Salesera Private Ltd. berkontribusi terhadap perluasan pelanggannya. Ini berusaha untuk menambah basis pengetahuan yang ada dalam bisnis internasional. SalesEra Private Ltd. adalah startup yang menyediakan layanan outsourcing, kepegawaian, pemasaran digital, pengembangan bisnis, dukungan TI, dan laporan penelitian. Mereka ahli dalam pasar yang kompetitif, mempercepat ekspansi, dan meningkatkan nilai merek.

Penelitian ini akan memberikan solusi kepada SalesEra Private Ltd. untuk meningkatkan efektivitas email marketing dan mendapatkan lebih banyak pelanggan melalui email marketing sebagai saluran pemasaran. Pemasaran adalah sistem sosial yang memungkinkan individu dan organisasi untuk mencapai kebutuhan dan keinginan mereka dengan memproduksi, mendistribusikan, dan mempertukarkan barang dan jasa yang berharga. Pemasaran email adalah saluran komunikasi yang dipersonalisasi dan ditargetkan yang memerlukan pengiriman komunikasi atau informasi pemasaran ke sekelompok individu melalui email dan merupakan salah satu cara paling efektif untuk berkomunikasi langsung dengan konsumen. Penyesuaian, relevansi informasi, pengiriman email, kualitas daftar, penargetan, segmentasi, penyesuaian, keterlibatan, keandalan pengirim, penyesuaian, relevansi, interaksi, dan waktu telah diidentifikasi menggunakan penelitian sebagai faktor penting untuk keberhasilan pemasaran email.

Kata Kunci: Pemasaran Digital, Email Pemasaran, dan Pertumbuhan Klien.