

ABSTRAK

Perkembangan teknologi pada sektor keuangan menyebabkan terjadinya perubahan pada sistem pembayaran, saat ini masyarakat sudah banyak menggunakan pembayaran digital dengan *e-wallet* selain itu, *e-wallet* juga dapat digunakan oleh UMKM sebagai sistem pembayaran pada proses jual-beli. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan, promosi serta keamanan pada aplikasi *e-wallet* terhadap faktor-faktor penggunaan *e-wallet* pada UMKM Jakarta.

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan kuesioner kepada UMKM Kota Jakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan dengan analisis regresi linear berganda dan analisis deskriptif dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 orang UMKM pengguna *e-wallet* yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah faktor penggunaan *e-wallet*. Variabel independen pada penelitian ini adalah kemudahan penggunaan, promosi aplikasi *e-wallet* dan keamanan penyimpanan *e-wallet*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan, promosi dan keamanan penyimpanan aplikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *e-wallet*. Promosi pada aplikasi *e-wallet* memiliki pengaruh paling besar terhadap faktor-faktor penggunaan *e-wallet*.

Kata Kunci: *E-Wallet*, Kemudahan penggunaan, Promosi Aplikasi *E-Wallet*, Keamanan Penyimpanan *E-Wallet*, Faktor Penggunaan, UMKM.