

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 Sistem Pembayaran.....	17
2.1.2 <i>E-wallet</i> atau Dompot Digital.....	20
2.1.3 <i>Technology Acceptence Model (TAM)</i>	22
2.1.4 Kemudahan Penggunaan.....	24
2.1.5 Promosi.....	26
2.1.6 Keamanan Penyimpanan.....	28
2.1.7 Usaha Mikro Kecil dan Menengah atau UMKM.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Berpikir.....	38

2.4 Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	41
3.2 Populasi dan Sampel.....	43
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.4.1 Kuesioner	45
3.4.2 Studi Dokumentasi	46
3.5 Metode Analisis.....	46
3.5.1 Instrumen Uji Penelitian	47
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	47
3.5.2 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	48
3.5.3 Metode Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3.5.4 Uji Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Responden Penelitian	52
4.1.1 Responden Berdasarkan Lokasi Usaha	53
4.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Usaha	54
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	55
4.2.1 Kemudahan Penggunaan Aplikasi <i>E-Wallet</i> (Mudah)	56
4.2.2 Promosi pada Aplikasi <i>E-wallet</i>	57
4.2.3 Keamanan Penyimpanan pada Aplikasi <i>E-Wallet</i>	58
4.2.4 Penggunaan <i>E-Wallet</i> pada UMKM.....	59
4.3 Uji Instrumen Penelitian.....	60
4.3.1 Uji Validitas	60
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	62
4.4 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	63
4.4.1 Deteksi Heteroskedastisitas	63
4.4.2 Deteksi Normalitas	64
4.4.3 Deteksi Multikolinearitas	66
4.5 Uji Ketetapan Model	67

4.5.1 Hasil Regresi Linear Berganda	67
4.5.2 Uji Sigifikansi atau Uji t	68
4.5.3 Uji Simultan atau Uji F	71
4.5.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	72
4.6 Hasil Pembahasan Penelitian.....	74
4.6.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan Aplikasi <i>E-wallet</i>	74
4.6.2 Pengaruh Promosi terhadap Penggunaan Aplikasi <i>E-wallet</i>	76
4.6.3 Pengaruh Keamanan Penyimpanan terhadap Penggunaan Aplikasi <i>E-wallet</i>	78
4.6.4 Pengaruh secara Bersama-sama Kemudahan Penggunaan, Promosi, dan Keamanan Penyimpanan terhadap Penggunaan Aplikasi <i>E-wallet</i>	80
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Keterbatasan	82
5.3 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87