

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, M. K. (2007). *Analisis Usaha Kecil dan Menengah*. Penerbit Andi: Yogyakarta
- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Dana di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 4, No.3
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Pay Later: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Manajemen*, Vol. 2, 309-325.
- Bank Indonesia. (2018). *Metadata: Uang Elektronik*.
<https://www.bi.go.id/id/statistik/metadatasistem-pembayaran/Documents/MetadataEMoney.pdf>. Diakses pada 15 April 2023
- _____. (2019). *QRIS, Satu QR Code untuk Semua Pembayaran*.
https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_216219.aspx. Diakses pada 14 Maret 2023
- _____. (2020). *Apa itu Uang Elektronik*.
<https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>. Diakses pada 14 Maret 2023
- _____. (2020). *Mengenal Financial Teknologi*.
<https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>. Diakses pada 13 Maret 2023
- _____. (2020). *Sistem Pembayaran dan Pengelolaan Uang Rupiah*. from
<https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>. Diakses pada 15 April 2023
- _____. (2023). *Dompot Digital Naik Daun, Membetot Minat Kala Pandemi*.
<https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Dompot-Digital--Naik-Daun,-Membetot-Minat-Kala-Pandemi.aspx>. Diakses pada 3 April 2023

- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, Vol. 13, 319-340.
- Hakim, S. H., Rahman, A., & Syafii, M. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet di Sumatera Utara*. Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi, Vol. 6.
- Hanafi, A., & Kamela, I. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Dompet Digital (Gopay) di Kota Padang (Servei pada Masyarakat di Kota Padang). *Journal of Research in Economic and Managemet*, Vol. 21.
- Harseno, D. F. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet di Indonesia*. *Accounting and Business Information System*, Vol. 9.
- Hutami, L. T. H., & Septyarini, E. (2018). Intensi Penggunaan *Electronic Wallet* Generasi Millennial pada Tiga *StartUp (Unicorn)* Indonesia Berdasarkan Modifikasi TAM. *Jurnal Manajemen*, Vol. 8, 136-145.
- Iffat, Muhammad F dan Laksmi Ayu C (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, risiko terhadap minat menggunakan dompet elektronik. *NCAF*, Vol. 5, 441-449.
- Indonesiabaik.id. (2019). *Perkembangan Fintech di Indonesia*. <https://indonesiabaik.id/infografis/perkembangan-fintech-di-indonesia>. Diakses pada 10 Maret 2023
- Irawati, T., Rimawati, E., & Pramesti, N. A. (2019). Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application of Logistic and Supply Telkom Akses. *Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise*, Vol. 4, 106-120.
- Jajak Pendapat. (2022). *Pengguna Platform Pembayaran Digital Berdasarkan Generasi*. <https://blog.jakpat.net/>. Diakses pada 13 Maret 2023
- _____. (2022). *Pengguna Platform Pembayaran Digital di Indonesia*. Retrieved <https://blog.jakpat.net/>. Diakses pada 13 Maret 2023

- Katadata. (2022). *Status Literasi Digital di Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/publikasi/2023/02/01/status-literasi-digital-di-indonesia-2022>. Diakses pada 5 Mei 2023
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2021). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia6>. Diakses pada 4 Mei 2023
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2022). *Mendigitalisasi UMKM – RI Kejar 30 Juta UMKM Go Digital hingga 2024*. <https://kemenkopukm.go.id/read/ri-kejar-30-juta-umkm-go-digital-hingga-2024>. Diakses pada 5 Mei 2023
- _____. (2023). *Jumlah UMKM di Indonesia 2022*. <https://kemenkopukm.go.id>. Diakses pada 25 Mei 2023
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. Pearson Education Limited: England.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran – Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta: Bandung.
- Namira, L. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat UMKM di Kota Padang Menggunakan E-Payment Sebagai Metode Pembayaran. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, Vol. 6.
- Nugroho, A. S. (2016). *E-Commerce Teori dan Implementasi*. Ekuilibria: Yogyakarta.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Yuk Mengenal Fintech! Keuangan Digital yang tengah Naik Daun*. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10468>. Diakses pada 8 Maret 2023
- _____. (2022). *Alat Pembayaran Makin Berkembang, Transaksi Makin Mudah, Makin Bijak Mengelolanya*. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20533>. Diakses pada 8 Maret 2023

- Perreault, W. D., & McCarthy, E. J. (2022). *Basic Marketing A Global-Managerial Approach 14th Edition*. McGraw Hill: New York.
- Purnomo, Ari Setyo D dan Ramadhani Della D (2022). Pengaruh Manfaat, Kemudahan Terhadap Minat Pemakaian *Financial Technology* Pada Penggunaan Pembayaran Digital UMKM di Sumenep. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, Vol. 14, No. 2.
- Raghavendra, R dkk. (2020). *An Emphasis of Digital Wallets for E-Commerce Transactions*. *Journal of Computational and Theoretical Nanoscience*, Vol.16, 1-16.
- Sari, M dkk (2020). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E-Wallet*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 18, 126-134.
- Saffanah, Nurina dan Wanda Amir (2022). Implementasi *Fintech (E-Wallet)* dalam Mengembangkan Bisnis Bagi Pelaku UMKM di Kota Makassar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Bisnis, Akuntansi*, Vol. 2 No.1.
- Susanti, N. L. P. R., & Putra, M. P. D. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kualitas Layanan dan Risiko Keamanan Terhadap Keputusan penggunaan *E-Wallet* dalam Transaksi Keuangan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 12.