

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Keagenan	9
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan.....	12
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	13
2.1.4 Kinerja Keuangan.....	14
2.1.5 Kualitas Audit.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Kinerja Keuangan	15
2.2.2 Kualitas Audit dan Kinerja Keuangan	17
2.2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> , Kinerja Keuangan, dan Kualitas Audit	18

2.3 Kerangka Pemikiran	21
2.4 Pengembangan Hipotesis	21
2.4.1 Pengaruh CSR terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	21
2.4.2 Pengaruh Kualitas Audit terhadap CSR dan Kinerja Keuangan Perusahaan	23
2.4.3 Pengaruh Pandemi COVID-19 terhadap hubungan CSR terhadap Kinerja Keuangan.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	26
3.1.1 Variabel Dependen.....	26
3.1.1.1 Kinerja keuangan	26
3.1.1.1.1 <i>Return on Assets</i>	26
3.1.1.1.2 <i>Return on Equity</i>	27
3.1.1.1.3 Tobin's Q (TQ).....	28
3.1.2 Variabel Independen	28
3.1.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
3.1.3 Variabel Moderasi.....	30
3.1.3.1 Kualitas Audit	30
3.1.3.1.1 Spesialisasi Industri Kantor Audit.....	31
3.1.4 Variabel Kontrol	31
3.1.4.1 <i>Firm Size</i>	32
3.1.4.2 <i>Leverage</i>	32
3.2 Populasi dan Sampel.....	32
3.3 Jenis dan Sumber data	33
3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.5. Metode Analisis Data.....	33
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	33
3.5.2 <i>Structural Equation Model Analysis (SEM)</i>	34
3.5.2.1 <i>Inner Model</i>	34
3.5.2.2 <i>Outer Model</i>	35
3.5.3 Uji Hipotesis (Uji t)	36

3.5.4 Uji Wilcoxon <i>Signed-Rank</i> (Uji Beda T Non-Parametrik)	36
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	37
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	37
4.2 Analisis Data.....	38
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
4.2.2 Evaluasi Model	41
4.2.2.1 <i>Outer Model</i>	41
4.2.2.1.1 Uji Kolinearitas antar Indikator.....	41
4.2.2.1.2 Uji Signifikansi dan Relevansi <i>Outer Weight</i>	42
4.2.2.2 <i>Inner Model</i>	43
4.2.3 Pengujian Hipotesis	45
4.3 Analisis Sensitivitas	46
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	47
4.3.2 Evaluasi Model	52
4.3.2.1 <i>Outer Model</i>	52
4.3.2.1.1 Uji Kolinearitas antar Indikator.....	52
4.3.2.1.2 Uji Signifikansi dan Relevansi <i>Outer Weight</i>	53
4.3.2.2 <i>Inner Model</i>	55
4.3.3 Pengujian Hipotesis	58
4.3.4 Pengujian R ² CSR pada Indikator Kinerja Keuangan.....	60
4.3.5 Pengujian Wilcoxon <i>Signed-Rank</i>	61
4.4 Interpretasi Hasil	61
4.4.1 Pengaruh CSR terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	62
4.4.2 Pengaruh Moderasi Kualitas Audit terhadap Hubungan Positif CSR terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	63
4.4.3 Pengaruh COVID-19 terhadap Pengaruh CSR terhadap Kinerja Keuangan pada Periode Sebelum Pandemi COVID-19 dan Saat Pandemi COVID-19.	64
BAB V PENUTUP	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Keterbatasan	66

5.3 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN	72