

**ANALISIS PENGARUH DUKUNGAN SELEBRITI  
TERHADAP PEMBELIAN ULANG MELALUI  
SIKAP TERHADAP MEREK DAN KEPERCAYAAN  
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**  
(Studi Pada Erigo Apparel)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MUHAMMAD SADAM DAMARA PUTRA  
NIM. 12010119140309

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**