

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Teori <i>Behavioral Agency</i> .....	12
2.2 <i>Wealth Management</i> .....	12
2.3 Konsep <i>Socio-Emotional Wealth</i> .....	14
2.3.1 Definisi <i>Socio-Emotional Wealth</i> .....	15
2.3.2 Dimensi <i>Socio-Emotional Wealth</i> .....	15
2.3.3 Perkembangan Dimensi <i>Socio-Emotional Wealth</i> .....	18
2.4 Bisnis Keluarga.....	19
2.4.1 Definisi Bisnis Keluarga .....	19
2.4.2 Karakteristik Bisnis Keluarga.....	20
2.4.3 Masalah Dalam Bisnis Keluarga .....	21
2.5 Suksesi Bisnis Keluarga .....	22
2.5.1 Definisi Suksesi Bisnis Keluarga .....	22

2.5.2	Proses Suksesi Bisnis Keluarga .....	23
2.5.3	Panduan Dalam Penyusunan Rencana Suksesi Bisnis Keluarga .....	29
2.5.4	Hasil dari perencanaan Suksesi.....	33
2.6	Hubungan Antara Suksesi Bisnis Keluarga dan Socio Emotional Wealth .....	34
2.7	Penelitian Terdahulu .....	35
2.8	Kerangka Pemikiran .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>43</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	43
3.2	Pendekatan Penelitian .....	43
3.3	Lokasi Penelitian .....	44
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	45
3.4.1	Jenis Data.....	45
3.4.2	Sumber Data.....	45
3.5	Sampel .....	45
3.6	Instrumen Penelitian .....	46
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.8	Teknik Analisis Data .....	49
3.9	Validitas dan Reliabilitas .....	49
3.10	Etika Penelitian.....	51
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>53</b>
4.1	Profil Objek Penelitian.....	53
4.1.1	Profil Responden Penelitian.....	54
4.2	Proses dan Hasil Analisis Data.....	55
4.2.1	Awal Mula Berdirinya bisnis keluarga.....	55
4.2.2	Keadaan bisnis keluarga saat ini.....	58
4.2.3	<i>Socio-Emotional wealth</i> dalam bisnis keluarga .....	59
4.2.4	Suksesi Bisnis Yang Terjadi Di Bisnis Keluarga .....	62

4.2.5	<b>Peran <i>Socio-Emotional Wealth</i> Dalam Suksesi Manajerial     Bisnis Keluarga .....</b>	<b>63</b>
4.3	<b>Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>65</b>
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>		<b>68</b>
5.1	<b>Implikasi Teoritis.....</b>	<b>69</b>
5.2	<b>Implikasi Praktis .....</b>	<b>71</b>
5.3	<b>Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>72</b>
5.4	<b>Agenda Penelitian Mendatang .....</b>	<b>73</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>78</b>