

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pandemi *covid-19* terhadap manajemen laba dan relevansi nilai laba pada perusahaan *consumer goods* di Indonesia tahun 2018-2021. Variabel independen yang digunakan adalah pandemi *covid-19*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah manajemen laba dan relevansi nilai laba. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah pandemi *covid-19* berpengaruh terhadap manajemen laba dan pandemi *covid-19* berpengaruh negatif terhadap relevansi nilai laba.

Penelitian ini menggunakan sampel dari 43 perusahaan *consumer goods* di Indonesia yang menyajikan laporan keuangannya pada situs IDX dan *yahoo finance* dalam kurun waktu tahun 2018-2021. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Dalam menguji hipotesis, penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel sebagai pengujian utama dan analisis regresi berganda dan sederhana sebagai analisis tambahan untuk menguji kenaikan dan penurunan relevansi nilai laba melalui estimasi pengurangan antara nilai *adjusted R²* kedua model yang terdapat dalam model persamaan Collins.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pandemi *covid-19* berpengaruh signifikan negatif terhadap manajemen laba dan relevansi nilai laba. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa perusahaan terbukti melakukan manajemen laba dengan cara menurunkan labanya pada tahun terjadinya pandemi *covid-19* dan pandemi *covid-19* mengurangi relevansi nilai laba sebagai informasi akuntansi.

Kata kunci: manajemen laba, relevansi nilai laba, pandemi *covid-19*