

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	13
2.1.3 Kualitas Pelaporan Keuangan.....	14
2.1.4 Pandemi <i>Covid-19</i>	18
2.1.5 Manajemen Laba	18
2.1.6 AkruaI Diskresioner.....	22
2.1.7 Relevansi Nilai Laba dalam Informasi Akuntansi.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1 Pengaruh Pandemi <i>Covid-19</i> terhadap Manajemen Laba.....	32
2.4.2 Pengaruh Pandemi <i>covid-19</i> terhadap Relevansi Nilai Laba.	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
3.1.1 Variabel Dependen	36
3.1.2 Variabel Independen.....	38
3.1.3 Variabel Kontrol	38
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.3 Jenis dan Sumber Data	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	42
3.5 Metode Analisis Data	42
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	42

3.5.2	Model Regresi Data Panel	43
3.5.3	Uji Pemilihan Regresi Data Panel	45
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	47
3.5.5	Uji Hipotesis	50
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2	Analisis Data	56
4.2.1	Analisis Data Deskriptif	56
4.2.2	Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	62
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	65
4.2.4	Uji Hipotesis	72
4.3	Interpretasi Hasil	79
4.3.1	Pengaruh Pandemi <i>Covid-19</i> terhadap Manajemen Laba.....	80
4.3.2	Pengaruh Pandemi <i>Covid-19</i> terhadap Relevansi Nilai Laba.....	82
BAB V	KESIMPULAN	85
5.1	Simpulan.....	85
5.2	Keterbatasan	86
5.3	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	95